



N.V. Economische Impuls Zeeland | Jaarplan 2012

Versie : 1.0
Datum : 7 december 2011

Colofon

Titel	Jaarplan 2012
Ondertitel	-
Versie	1.0
Datum	7 december 2011
Bijzonderheden	-

© N.V. Economische Impuls Zeeland, 2011

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke andere wijze ook, zonder voorafgaande toestemming van N.V. Economische Impuls Zeeland te Middelburg.

No part of this publication may be reproduced in any form by print, photo print, microfilm or any other means without written permission by N.V. Economische Impuls Zeeland te Middelburg.

Inhoudsopgave

1. Inleiding	4
Proces totstandkoming jaarplan	4
2. Impuls in haar context	5
Economisch ontwikkelingen	5
Arbeidsmarkt	5
Nederlandse ambitie - topsectoren	5
Collegeprogramma 2011-2015 Provincie Zeeland.....	5
Financieel kader	6
Uitdaging voor Impuls.....	6
3. Kernactiviteiten Impuls	7
4. Cluster Biobased Economy & Food	10
Perspectief voor de Zeeuwse biobased economy & agrofoodsector	10
Wat kenmerkt de biobased economy in 2012?	10
Uitvoeringsbureau Biobased Economy	10
Wat kenmerkt de foodsector in 2012?.....	11
5. Cluster Recreatie & Toerisme	12
Perspectief voor de Zeeuwse recreatie- en toerismesector.....	12
Wat kenmerkt de sector Recreatie en Toerisme in 2012?	12
Inbedding van het cluster Recreatie & Toerisme	13
6. Cluster Zorgeconomie	14
Perspectief voor de Zeeuwse zorgeconomie	14
CURA-B.....	14
Inbedding van het cluster Zorgeconomie	14
IZ-Zeeland	14
Activiteiten	15
7. Cluster Maintenance & Logistiek.....	16
Perspectief voor de Zeeuwse Maintenance & Logistiek	16
Wat kenmerkt de sectoren Maintenance en Logistiek in 2012?.....	16
Inbedding van het cluster Maintenance & Logistiek	16
8. Cluster Financieren	17
Perspectief voor financiering in Zeeland	17
Wat kenmerkt het cluster Financieren in 2012?	17
Inbedding van het cluster Financieren	17
9. Cluster Vestigen 2012	19
Perspectief voor promotie en acquisitie in Zeeland	19
Wat kenmerkt promotie en acquisitie in 2012?	19
Inbedding van het cluster Vestigen	19
Bijlage 1: projectoverzicht Biobased Economy & Food.....	20
Bijlage 2: projectoverzicht Recreatie & Toerisme	24
Bijlage 3: projectoverzicht Zorgeconomie	28
Bijlage 4: projectoverzicht Maintenance & Logistiek	29
Bijlage 5: projectoverzicht Financieren.....	31
Bijlage 6: projectoverzicht Vestigen	34
Target 2012	34

1. Inleiding

Het jaarplan 2012 van N.V. Economische Impuls Zeeland schetst de kaders waarbinnen onze organisatie de komende periode actief zal zijn en gaat in op de activiteiten die zij in elk cluster wil ontwikkelen. Enerzijds wordt in dit jaarplan duidelijk gemaakt welke concrete projecten verder worden ontwikkeld of nieuw opgepakt. Daarnaast moet er ook ruimte blijven om in de loop van het komende jaar nieuwe projecten aan de slag te gaan, om in te kunnen blijven spelen op actuele ontwikkelingen. Naast concrete projecten waarvan inhoud en projectdeelnemers reeds bekend zijn bevat de projectagenda voor 2012 dus ook projectlijnen waarlangs het komende jaar projecten ontwikkeld zullen worden.

Proces totstandkoming jaarplan

Een conceptversie van dit jaarplan is voorgelegd aan een brede groep stakeholders. Door veel van hen is feedback en input geleverd in de vorm van gesprekken, groepsessies of schriftelijke commentaren. Van deze commentaren is dankbaar gebruik gemaakt om het plan verder aan te scherpen en in de huidige vorm te presenteren. Hoewel niet alle opmerkingen konden worden verwerkt zijn wij van mening dat er nu een verhaal ligt dat inhoudelijk goed is. We gaan er van uit dat stakeholders zich erin kunnen herkennen.

2. Impuls in haar context

Economisch ontwikkelingen

Over het geheel genomen is 2011 voor de Zeeuwse economie, na de moeilijke periode na 2008 en gezien de zich ontwikkelende crises in Europa, redelijk goed geweest. De Zeeuwse werkgelegenheid scoort in vergelijking met landelijke en Europese cijfers goed. De overslag in de Zeeuwse havens is grosso modo weer op het peil van voor de crisis. Wel wordt steeds duidelijker dat de schuldencrisis van de Zuid-Europese landen steeds meer de reële economie gaat raken. Het groeitempo neemt af en sommige bedrijven raken in de problemen. De werkloosheid is langzaam aan het stijgen.

Arbeidsmarkt

Daar waar enerzijds de relatief lage werkloosheid Zeeland een goede positie geeft zijn er redenen tot zorg: de werkloosheid loopt ook in Zeeland stapsgewijs op: van 3,3 % eind 2007 naar rond de 4 % eind 2011, met de voortekenen van nu lijkt deze tendens zich ook in 2012 voort te zetten.

De andere kant van de lage werkloosheidsmedaille is dat een deel van de vacatures moeilijk te vervullen is. Dit is lastig voor bedrijven en instellingen; het is soms ook een reden voor bedrijven zich *niet* in Zeeland te vestigen. De vergrijzing maakt dit probleem structureel en alleen nog maar pregnanter.

Nederlandse ambitie - topsectoren

Het huidige kabinet kiest in haar economisch beleid voor drie nationale 'centers of expertise' (een term die het kabinet hanteert voor zeer innovatieve economische clusters): Rotterdam, Eindhoven en Amsterdam en zet in op negen topgebieden: water, agrofood, tuinbouw, hightech, life sciences, chemie, energie, logistiek en creatieve industrie. Zeeland is sterk in enkele van deze topsectoren en zet daar doelbewust op in. Ondersteund door dit topsectorenbeleid richt N.V. Economische Impuls Zeeland zich onder andere op het chemisch-industriële cluster, de foodsector en de logistiek. De recreatiesector valt weliswaar niet direct onder het landelijke topsectoren beleid, het is wel Zeeuwse topsector van belang.

Per cluster worden indien relevant de raakvlakken met het topsectorenbeleid omschreven.

Collegeprogramma 2011-2015 Provincie Zeeland

Deel van het kader voor de activiteiten van Impuls in 2012 is het Collegeprogramma 2011-2015 "Stuwende Krachten" van de Provincie Zeeland. Uit dit programma blijkt dat er een primaire focus van het college is op economische ontwikkeling, groei en innovatie. Hierbinnen kiest het college voor het stimuleren en verder versterken van die sectoren waar Zeeland goed in is. Dit zijn: procesindustrie met maintenance en biobased economy, havens en logistiek, toerisme en recreatie, energie, landbouw/agrofood en visserij/acquacultuur. Daarbij richt het college zich op concurrerende en duurzame economische ontwikkeling, met behoud en versterking van de ruimtelijke kwaliteiten en de leefbaarheid. Het college zet in op economische ontwikkeling, waardoor toekomstbestendige ontwikkelingen op het gebied van duurzaamheid, milieu en onderwijs, zorg en huisvesting gefinancierd kunnen worden.

De provinciale rol is dan vooral te omschrijven als stuwende kracht: stimuleren en faciliteren van economische ontwikkelingen en ondernemerschap, deze planologisch mogelijk maken (Omgevingsplan), deze promoten en bestaande onnodige en ongewenste belemmeringen in de regelgeving waar mogelijk wegnemen. Daarnaast zet het college in op een toekomstgerichte samenwerking tussen bedrijfsleven, kennis- en onderwijsinstellingen en de Zeeuwse overheden (kenniseconomie).

Het college onderkent hierin expliciet de noodzaak voor een “een krachtig en uitvoeringsgericht economisch ontwikkelbedrijf” en het belang van N.V. Economische Impuls Zeeland voor het vestigingsklimaat in Zeeland.

Financieel kader

Het financiële kader waarbinnen Impuls functioneert staat onder sterke druk. De directe financiering van Impuls loopt terug, onder meer doordat de bijdrage van de provincie aan Impuls door bezuinigingen in 4 jaren stapsgewijs afneemt. Ook is het voor Impuls door aflopende subsidieprogramma's als Pieken in de Delta, OP-Zuid en Interreg IV veel moeilijker om goede projecten, die samen met bedrijven worden opgezet, te realiseren.

Weliswaar zijn er aanzetten tot een mogelijk vervolg op OP-Zuid en komt er een nieuwe tranche aan Interreg subsidies na 2014, maar niet is duidelijk hoe deze programma's eruit komen te zien, als ze er al komen. Het adagium van het provinciaal bestuur en kabinet *van subsidiëren naar investeren* is positief. Impuls geeft hier ook mede vorm aan, ondermeer door bij te dragen tot het opzetten van een investeringsfonds. Veel kansrijke projecten waar Impuls aan bijdraagt zijn echter, door de ontwikkelingsfase naar de markt waarin ze verkeren, nog niet zover dat die alleen door investeren tot wasdom kunnen komen. De provincie poogt deels in dit gat te voorzien door eigen middelen in te zetten, maar deze middelen zijn logischerwijs in omvang te beperkt om de gaten die het Rijk en Europa laten vallen te kunnen compenseren. Creativiteit is gevraagd om toch tot projectontwikkeling die bijdraagt aan de economische structuurversterking te komen. Realisme gebiedt echter ook te zeggen dat er substantieel minder mogelijk is dan in het verleden.

De consequentie van bovengeschetste ontwikkelingen is ook dat de eigen personele omvang van Impuls met een kwart afneemt en daarmee onze slagkracht kleiner wordt. Wij menen niettemin dat wij onze bijdrage op een kwalitatief verantwoord niveau kunnen leveren middels dit jaarplan.

Uitdaging voor Impuls

De uitdaging die we oppakken is werken aan een Zeeuwse economische infrastructuur die zo goed mogelijk is voorbereid op de lange termijn door: het stimuleren van nieuwe economische ontwikkelingen in de Zeeuwse topsectoren, in te zetten op verduurzaming van de grondstoffen en innoveren van processen, het begeleiden van en investeren in startende ondernemingen én het naar Zeeland halen van nieuwe bedrijvigheid.

Dit doen we samen met Ondernemingen, Onderwijsinstellingen en Overheden. Ook verdere samenwerking met partners als Zeeland Seaports, zoals bijvoorbeeld in de ontwikkeling van de Kanaalzone, staat hoog op het lijstje.

3. Kernactiviteiten Impuls

N.V. Economische Impuls Zeeland is in 2007 in het leven geroepen met als doel het vergroten van de dynamiek van de Zeeuwse economie. Hieraan wordt op verschillende manieren invulling gegeven:

1. Projectontwikkeling in Zeeuwse topsectoren

Het ontwikkelen van projecten die bedrijven ondersteunen in hun *core-business* in de sectoren Biobased & Food, Recreatie & Toerisme, Zorg, Logistiek & Maintenance. Hierbij is het belangrijk op te merken dat het belang van de sector of bedrijfstak centraal staat, en niet het individuele bedrijf. Ook op de snijvlakken tussen sectoren worden projecten ontwikkeld, zoals rond de thema's foodlogistiek, zorgtoerisme en maintenance in de energiesector.

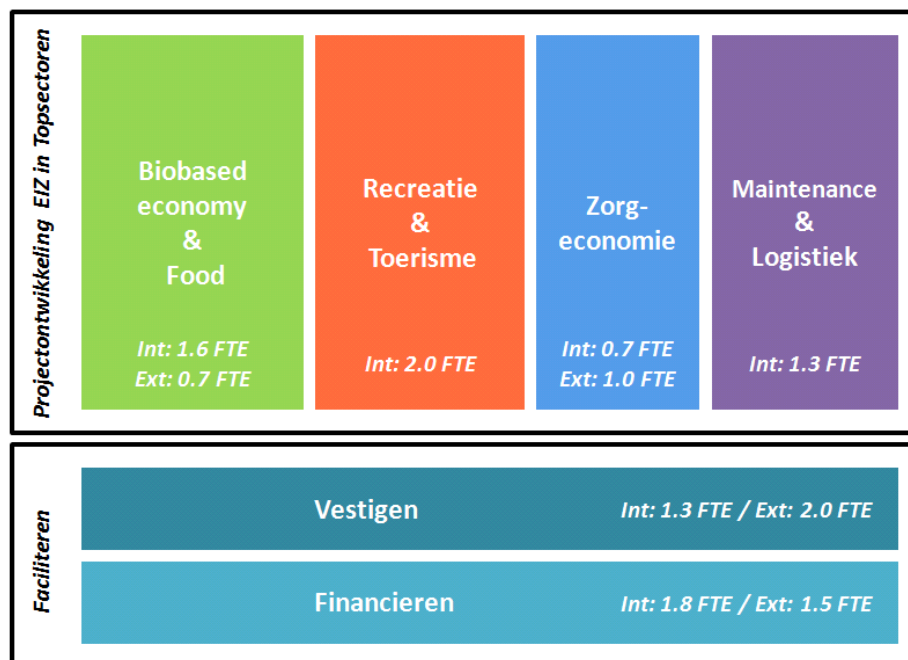
2. Financiereren

Het stimuleren van nieuwe bedrijvigheid door het begeleiden en (mede)financiering van startende innovatieve ondernemers.

3. Vestigen

Aantrekken nieuwe ondernemingen naar Zeeland door promotie van de provincie Zeeland als aantrekkelijk vestigingsgebied en acquisitie van bedrijven voor Zeeland.

In onderstaand schema is een visualisatie van deze invulling gegeven. Projectontwikkeling vindt plaats in een aantal sectoren, terwijl de activiteiten van de clusters Vestigen en Financiereren, en deels ook Maintenance en Logistiek, juist sectoroverstijgend zijn.



De kern van N.V. Economische Impuls Zeeland is het verbinden van partijen met als doel het bijdragen aan de vernieuwing van de Zeeuwse economische infrastructuur. Activiteiten vinden steeds hun oorsprong in initiatieven en ideeën van private actoren. In samenwerking met deze partijen ontwikkelt N.V. Economische Impuls Zeeland vervolgens projecten die innovatie aanjagen, investeringen in de Zeeuwse economie uitlokken, kennisdisseminatie faciliteren, etc.

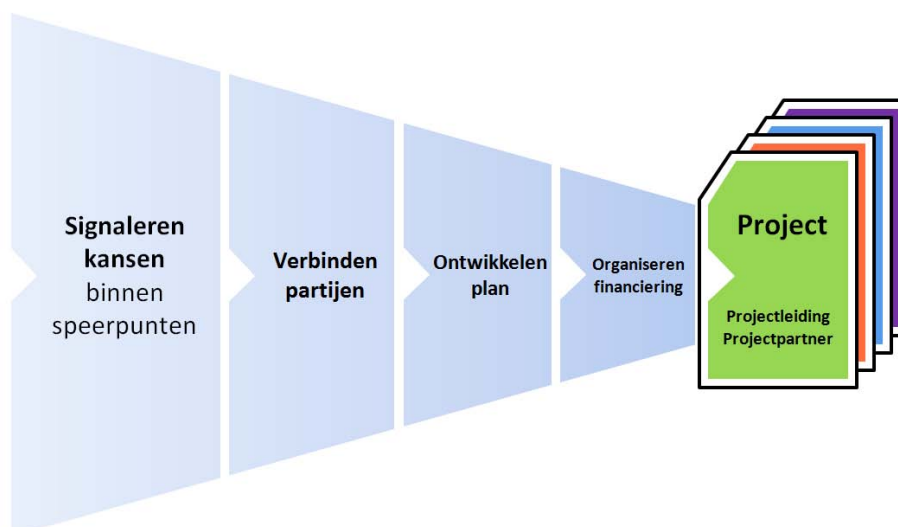
De uitgangspunten die N.V. Economische Impuls Zeeland hanteert bij haar activiteiten en aan de hand waarvan projecten worden getoetst zijn:

- De werkelijke impact op Zeeuwse economie.
- De mate waarin een initiatief ondernemersgedreven is.
- De mate waarin het project een economisch / ecologisch duurzaam karakter heeft.
- De mate waarin er sprake is van samenwerking tussen (Zeeuwse) partijen en er duurzame verbindingen worden gemaakt. Centraal staan ondernemers, hiernaast zijn *onder andere* van belang; de Provincie Zeeland, de Zeeuwse gemeenten, Zeeland Seaports, de ZPPC, de ZLTO, MKB Zeeland, HZ / ROC / Edudelta, KvK, Syntens, etc.
- Samenwerking met aangrenzende regio's in Nederland en maar zeker ook internationaal en met instituties als ministerie EL&I, Rewin, Bom en het NFIA.
- De mate waarin het project een kenniscomponent in zich heeft en waarin het dus bijdraagt aan de Zeeuwse kenniseconomie.
- De mate waarin "World Class" kennis wordt ingezet om het innovatief vermogen van het Zeeuwse bedrijfsleven te vergroten.

In de ontwikkeling van een project kan N.V. Economische Impuls Zeeland verschillende rollen op zich nemen. Impuls is vooral actief in het tot stand brengen van projecten, dus in activiteiten die voorafgaan aan de project uitvoering; het signaleren van kansen in de markt en het definiëren van projectideeën om deze kansen te verzilveren, het verbinden van partijen om de projectideeën aan de markt te toetsen, het ontwikkelen van een projectplan, en het organiseren van financiering. Het organiseren van financiering betekent onder andere het actief toeleiden naar subsidies. Impuls is in de voorbije jaren zeer succesvol gebleken om zowel nationale als Europese subsidiegelden naar Zeeland toe te halen.

Als er een door de markt gedragen projectplan is ontwikkeld dat bovendien financiering heeft, dan heeft Impuls in sommige gevallen een (bege)leidende rol als die van projectpartner of projectleider. Soms wordt het ontwikkelde project volledig overgedragen aan de markt.

De structurele aanwezigheid van Impuls in overlegorganen, stuurgroepen, netwerken, etc. zorgt enerzijds voor een kwalitatieve vulling van de projecttrechter. Anderzijds is deze inbedding in de Zeeuwse sociaaleconomische structuur belangrijk om belanghebbenden te informeren en verbinden.



In het volgende overzicht wordt inhoud gegeven aan de clusters Biobased Economy & Food, Toerisme & Recreatie, Zorgeconomie, Maintenance & Logistiek, Vestigen en Financierien. Er wordt

toegelicht welke lange termijnvisie de basis is voor ontwikkelingen in het cluster. Vervolgens wordt achtereenvolgens ingezoomd op de actielijnen van 2012 en de inbedding van het cluster in de Zeeuwse sociaaleconomische structuren.

Kenniseconomie vormt geen separaat cluster meer binnen Impuls. De kenniscomponent, in verschillende vormen en met verschillende partners, dient een vast onderdeel te zijn van veel van onze projecten.

Daarnaast heeft Impuls in 2012 geen aanjaagfonds meer waar derden een beroep op kunnen doen. De middelen die door de provincie beschikbaar zijn gesteld zullen worden toegevoegd aan de gelden voor projectontwikkeling en -uitvoering van Impuls.

De projectagenda voor 2012 vindt u in Bijlage 1. In de projectagenda is per cluster in projectfiches uitgewerkt welke projecten reeds door bovenstaande trechter heen zijn gegaan, en welke dus aan de eerder genoemde toetsingscriteria zijn onderworpen. In de specifieke projectplannen wordt steeds duidelijk gemaakt op welke wijze de sturing en betrokkenheid door private partijen vorm krijgt.

De hierna uitgewerkte speerpunten en projecten daarbinnen worden gevormd door de inzichten op het moment van het schrijven van dit plan. (Economische) ontwikkelingen en inzichten kunnen en zullen in de loop van het jaar wijzigen, waardoor er natuurlijk ook wijzingen zullen optreden in de loop van het jaar. Deze moeten wel passen binnen de hierboven geschetste inhoudelijke en financiële kaders. Zo is op dit moment onderwerp van gesprek of Impuls iets zou kunnen betekenen op het gebied van energie(innovaties). Dergelijke ontwikkelingen kunnen en zullen, wanneer zij passen in de hoofdlijnen van onze activiteiten, alleen worden opgepakt als er ook additionele financiering en capaciteit voor beschikbaar is.

4. Cluster Biobased Economy & Food

Perspectief voor de Zeeuwse biobased economy & agrofoodsector

Meerdere van de negen topgebieden waar het huidige kabinet met haar economisch beleid op in zet zijn van belang voor de activiteiten op het terrein van Biobased & Food. In sterke mate geldt dit voor chemie en agrofood maar ook tuinbouw (en uitgangsmaterialen), water, logistiek en energie hebben directe relevantie.

Voor de ontwikkeling van de economische structuur van de Zeeuwse foodsector en het verder uitbouwen van Zuid West Nederland als topregio voor biobased economy dient het in algemene zin ook in 2012 te gaan om verduurzaming, innovatie van technieken en processen, nieuwe combinaties binnen en tussen ketens en het creëren van vernieuwende cross-overs met andere sectoren.

Wat kenmerkt de biobased economy in 2012?

Biobased economy is in Zeeland de laatste jaren duidelijk bottom-up gegroeid en wordt inmiddels werkelijk gedragen door ondernemers. Werkende weg is een regionale community ontstaan waar de handschoen wordt opgepakt door partijen die zich daartoe geroepen voelen of door anderen uitgedaagd worden. De directe betrokkenheid van het bedrijfsleven – variërend van multinational tot mkb-er – is het beste bewijs dat biobased economy een onderwerp van significante betekenis is waarop steeds meer (Zeeuwse) bedrijven aanhaken. Zeeland heeft belangrijke troeven in huis om een toppositie in te nemen, maar moet dan wel keuzes maken en inzet leveren om die keuzes waar te maken. De kansen worden inmiddels breed onderkend, en gaandeweg ontstaat voldoende kritische massa en draagvlak om de plannen tot uitvoering te brengen. Het provinciebestuur heeft het onderwerp biobased economy duidelijk omarmt en stelt middelen beschikbaar voor de uitvoering. Het bedrijfsleven wil verder investeren, de kennisinstellingen zoeken steeds meer aansluiting op de ontwikkelingen en de burger c.q. de consument raakt meer vertrouwd met het onderwerp. Kortom, alle actoren die biobased economy zowel sociaaleconomisch, technisch als politiek tot een regionaal succes kunnen maken doen actief mee.

Voor wat betreft de gestalte van de uitvoering tekenen de contouren van het businessplan, dat in nauwe samenwerking met het bedrijfsleven in West-Brabant is ontwikkeld, zich steeds duidelijker af. Impuls heeft aan dit businessplan, samen met haar collega's van REWIN en BOM, een belangrijke bijdrage geleverd en is sterk gemotiveerd om ook in 2012 en zo mogelijk ook nog daarna mee te werken aan de verdere doorontwikkeling van de biobased economy in Zuidwest-Nederland.

Uitvoeringsbureau Biobased Economy

Om deze ontwikkelingen verder te faciliteren wordt onder de vlag van Impuls vormgegeven aan het uitvoeringsbureau biobased economy Zeeland. Taken van dit bureau zijn:

- Het vorm geven aan de lobby richting Rijk, Benelux en de EU.
- Het realiseren van de financiering van de (Zeeuwse) schaa sprongprojecten en andere initiatieven van het bedrijfsleven en kennisinstellingen, bij die bedrijven en instellingen, maar ook via investeringsfondsen en programma's van het Rijk en de EU.
- Het concretiseren en aanjagen/versnellen van projecten samen met bedrijven (business development).
- Afstemming BBE Zeeland met soortgelijke programma's in eerste instantie met Brabant en partners in de Scheldemond, maar ook met andere regio's (Zuid-Holland, Vlaanderen, Noord-Frankrijk) als dat een duidelijke meerwaarde heeft.
- Voortgangsbewaking programma en advisering richting de provincie Zeeland en de Stuurgroep Zuidwest.

Wel is het zeer noodzakelijk dat er extra capaciteit wordt gevonden voor aanjagen en uitvoeren van concrete projecten. Kansen voor concrete projecten zijn er meer dan voldoende, het gaat om het kunnen benutten hiervan.

Wat kenmerkt de foodsector in 2012?

De food business is niet alleen van oudsher (landbouw, visserij, schaal- en schelpdieren) een dragend onderdeel van de Zeeuwse economie, zo is het ook in de eerste decennia van de 21^e eeuw en kan het zijn in de decennia die volgen. In het businessplan Foodport Zeeland dat in januari 2011 verscheen is aangegeven dat ca 15% van de Zeeuwse werkgelegenheid direct of indirect verbonden is aan food. Zeeland kent een aantal toonaangevende bedrijven maar ook vele MKB bedrijven die in agrofood, aquafood of foodlogistiek actief zijn. Veel van de bedrijven zijn exporterend en daarmee, hoe vreemd het wellicht ook klinkt, minder op de eigen regio gericht. Toch is het juist die regionale samenwerking en gezamenlijke profilering, zowel nationaal als internationaal die Impuls en de andere initiatiefnemers van Foodport Zeeland voor ogen staat. Daarbij zal de inzet op resultaatgerichte regionale clustering gepaard dienen te gaan met openheid en samenwerking met andere food clusters in Nederland en Europa. Langs die weg kan goed aangesloten bij de werkwijze en de ambities die het topteam Agrofood formuleert, namelijk groei in economische waarde en maatschappelijk belang door te investeren in:

1. Meer met minder: innovaties in duurzame voedselsystemen voor de productie van meer hoogwaardig voedsel met minder gebruik van grondstoffen.
2. Hogere toegevoegde waarde: ontwikkeling van nieuwe producten met meer toegevoegde waarde gericht op gezondheid, duurzaamheid, smaak en gemak.
3. Internationaal leiderschap: systeemoplossingen op maat voor het internationale voedselvraagstuk voortbouwend op onze sterke exportpositie.

Door middel van het verder uitbouwen van Foodport Zeeland, zowel voor wat betreft concrete inhoudelijke projecten als door het verder vormen van een duurzaam ondernemersgedreven netwerk wil Impuls zich in 2012 inzetten ook Zeeland volwaardig partners te laten zijn in het werken aan deze nationale ambities. Het landelijke Topteam stelt terecht dat het voor de verdere ontwikkeling van de agrofood sector van belang is om de kracht van de regionale initiatieven beter te benutten door meer samenwerking en afstemming. Hierbij zal het gaan om de inbreng van de specifieke competenties van de regio's in het product 'Holland Food'. De Zeeuwse inbreng ligt vooral op de combinatie aquafood/agrofood, foodlogistiek en biobased economy.

5. Cluster Recreatie & Toerisme

Perspectief voor de Zeeuwse recreatie- en toerismesector

De sector Recreatie en Toerisme is een belangrijke motor voor de Zeeuwse economie. Naast de directe werkgelegenheid – de sector is goed voor 15.000 banen, bijna 9 % van de arbeidsmarkt- heeft de sector ook een enorme spin-off naar het midden- en kleinbedrijf. Niet alleen de detailhandel en de horeca, maar ook toeleveringsbedrijven: inkoop, onderhoud en reparatie. In de watersportkolom komt dit expliciet naar voren: van fabricage en reparatie t/m ligplaatsverhuur en verzekeringen.

Recreatie en Toerisme zijn vervlochten met bestaande lokale en regionale (winkel) voorzieningen. Hierdoor is de sector van cruciaal belang voor de sociale en economische vitaliteit van de regio, met de nadruk op de leefbaarheid van de kleine kernen.

Overnachtingen en omzetten in de sector staan onder druk. Klassiek opgezette bedrijven, vaak geleid door ouder management, zien geen kans zich tijdig te transformeren, waardoor nieuwe trends onvoldoende worden opgepakt. Mede daarom zal de sector in Zeeland een bovenmatige inspanning moeten leveren om versneld in te spelen op een snel veranderende markt. Alles om de concurrentie met andere bestemmingen blijvend aan te kunnen. Kwaliteitsverbetering, professionalisering en marketing zijn daarbij kernbegrippen. Een groeiend aantal bedrijven neemt hierin het voortouw.

Wat kenmerkt de sector Recreatie en Toerisme in 2012?

Wereldwijde trends rondom sociale media, digitalisering en duurzaamheid zijn van invloed op de sector toerisme en recreatie. Ook in Zeeland. De toerist vraagt daarnaast om authentieke, unieke belevingen en wil die snel en makkelijk via internet kunnen boeken. Het toeristisch bedrijfsleven moet bewust worden gemaakt van deze trends en de gevolgen voor de eigen bedrijfsvoering.

Impuls stelt de sector in staat om hierop in te zetten. Dit gebeurt met projecten die de trends vertalen naar bedrijfsniveau. Denk daarbij o.m. aan online boeken en reserveren.

Het creëren van onderlinge samenhang in de branche door het ontwikkelen van overkoepelende marketingconcepten en regionale branding is belangrijk voor de regio. De herkenbaarheid van de Zuidwestelijke Delta voor de toerist wordt hiermee verhoogd. De projecten Energiek Borsele, DeltaLeven, Bad Domburg en Cadzand spelen hier allemaal op in.

Centraal in alle projecten staat de kwaliteitsverbetering van de sector. Impuls zet in op innovatieve vormen van verblijfsrecreatie in samenwerking met gemeenten en ondernemers. Door in te zetten op verdere professionalisering, kwaliteitsverbetering en doelmatige marketing moet de regio de concurrentie aan kunnen blijven gaan met andere bestemmingen. Daarvoor zet Impuls zich in voor de acquisitie van toeristische bedrijvigheid in Zeeland en op nieuwe product-markt combinaties zoals bijvoorbeeld tussen toerisme en zorg.

Het project Revitalisering verblijfsrecreatie richt zich op herontwikkeling van toeristische locaties waarbij kwaliteitsverbetering voorop staat. Via andere projecten, onder meer Samen Vitaal Ondernemen, wordt het gehele MKB verder geprofessionaliseerd.

In Zeeland wordt de sector gekenmerkt door kleinschalige bedrijven die traag inspelen op de markttrends. Een kleine kopgroep van innovatieve ondernemers loopt voorop bij het doorvoeren van nieuwe plannen. Tot die top behoren o.a. de samenwerkingsverbanden Ardoer (verblijfsrecreatie), Seven Sisters(jachthavens) en Deltaleven(verblijfsaccommodaties & dagrecreatie). Met hun hulp wil Impuls de sector een kwaliteitsimpuls geven. Impuls ondersteunt initiatieven en projecten die met name de vertaling van concepten naar bedrijfsniveau inhouden. De beoogde bundeling zorgt voor versnelling in de realisatie van de plannen.

Toeristische bedrijven bestaan bij de gratie van hun omgeving. Bovendien zijn de meeste afhankelijk van middels bestemmingsplannen verkregen c.q. te verkrijgen fysieke ruimte. Ontwikkelingen op het gebied van toerisme en recreatie hangen daarom vaak samen met ruimtelijke planvorming op provinciaal en gemeentelijk niveau. Hierbij vervult Impuls de belangrijke rol als intermediair tussen ondernemers en overheden. Impuls richt zich daarbij op de ruimtelijk-economische aspecten van initiatieven. Voor de watersportsector kan Impuls gemeenten begeleiden bij de uitvoer van watersportactieplannen. Daarnaast kan Impuls gemeenten begeleiden bij de verkenning naar financiële mogelijkheden voor de realisatie van toeristische projecten. In samenwerking met de provincie Zeeland worden de ontwikkelingsmogelijkheden van de recreatieve infrastructuur verkend.

Inbedding van het cluster Recreatie & Toerisme

Belangrijk aandachtspunt is de samenwerking met andere partijen als Kamer van Koophandel, MKB Zeeland en diverse brancheorganisaties. Ook hier is samenwerking en coördinatie van het grootste belang. Ook het delen van kennis, bedoeld om innovatie binnen de sector bereiken, wordt beoogd. Het bedrijfsleven is (in)direct betrokken bij alle overleg. De contacten met ondernemers leveren ideeën en input voor vervolgotrajecten en nieuwe projecten op. Deze worden uiteraard getoetst in breder ondernemingsverband.

De samenwerking komt tot uiting in een aantal geformaliseerde situaties:

1. *Watersportcoördinatie-overleg*

Provincie Zeeland, Impuls, Kenniscentrum (kust)Toerisme, HISWA en Kamer van Koophandel staan samen voor de coördinatie van allerlei initiatieven op het gebied van de watersport. Speciale aandacht wordt gevraagd voor land-water activiteiten. De provincie heeft middelen beschikbaar gesteld voor de aanstelling gedurende tweeënhalf jaar van een watersportcoördinator.

2. *Toeristisch Ondernemend Zeeland*

Dit platform voor Recreatie en Toerisme in Zeeland wordt gevormd door brancheorganisaties Recron, Hiswa, Koninklijke Horeca Nederland, VeKaBo, Kamer van Koophandel Zuidwest-Nederland en Kenniscentrum (kust)Toerisme. Impuls neemt deel aan dit overleg.

3. *Samen Vitaal Ondernemen*

Vanuit de gedachte van het Ondernemingshuis werken Kamer van Koophandel, MKB Zeeland en Impuls aan het sluiten van convenanten op gemeentelijk niveau. De desbetreffende gemeente, de lokale ondernemersverenigingen en het Ondernemingshuis stellen een SWOT-analyse van de regio op en benoemen daaraanvolgende projecten. Deze benutten kansen en ruimen problemen uit de weg. Impuls geeft leiding aan dit project.

4. *De brancheorganisaties*

Het spreekt voor zich dat Impuls regelmatig overleg voert met brancheorganisaties als HISWA (watersport), Recron (verblijfsrecreatie), VeKaBo(kampeerboeren), ZLTO(verbrede landbouw) en KHN(horeca).

5. *Coördinatiegroep Beveland Recreatief*

Dit overlegorgaan is een intergemeentelijke samenwerking tussen de gemeenten Noord-Beveland, Kapelle, Reimerswaal, Goes en Borsele. Op verzoek nemen ook de VVV Walcheren/ Noord-Beveland, de VVV Zuid-Beveland & Tholen en Impuls aan dit overleg deel.

6. Cluster Zorgeconomie

Perspectief voor de Zeeuwse zorgeconomie

Met zorgeconomie bedoelen wij het geheel van economische activiteiten rond zorg. Het gaat dan om zorginstellingen zelf, maar ook de toeleveranciers, opleidings- en kennisinstellingen. Een goed functionerende zorgeconomie is van groot belang voor de regionale economie. Niet alleen qua werkgelegenheid, maar ook voor het ontstaan en uitbouwen van innovaties.

Qua werkgelegenheid is de zorgsector een van de belangrijkste sectoren van Zeeland. Het is de verwachting dat deze in omvang de komende jaren nog verder zal groeien.

Tegelijkertijd is ook de verwachting dat in het komend decennium in toenemende mate een spanning tussen vraag en aanbod zal ontstaan, met name in de zorg voor ouderen en langdurig zieken. In toenemende mate bestaat de behoefte om door middel van (technologische) innovaties zorgprocessen zo in te richten en onderling af te stemmen dat efficiencywinst bereikt wordt, zonder aan kwaliteit in te boeten.

CURA-B

De voornaamste activiteit van Impuls op het thema zorgeconomie zit voor 2012 in het uitvoeren van het project CURA-B. Dit, mede met middelen vanuit INTERREG gefinancierde project, is gericht op het bij elkaar brengen van zorg en bedrijfsleven. De inhoudelijke focus ligt hierbij op 'zorg op afstand' en 'kwaliteit van leven voor ouderen'. Door het slechten van barrières tussen beide werelden is een grotere mate zijn voor beide werelden voordelen met duurzame effecten te behalen.

Inbedding van het cluster Zorgeconomie

Inhoudelijk wordt het cluster zorgeconomie gevoed door de Zeeuwse zorgsector. Het verband van Innovatieve Zorg in Zeeland (IZ-Zeeland), een samenwerkingsverband binnen de sector is als aandeelhouder aan Impuls verbonden. Tevens faciliteert Impuls de activiteiten van de programmamanager van deze stichting, door expertise en het netwerk beschikbaar te stellen. Daarnaast wordt ook sterk gezocht naar voeding vanuit het bedrijfsleven teneinde een vruchtbare samenwerking tussen zorg en bedrijfsleven tot stand te brengen. Tenslotte vormen kennisinstellingen (universiteiten, NICTIZ en TNO), een belangrijke voedingsbron voor de activiteiten.

IZ-Zeeland

Samen met de stichting IZ-Zeeland wordt gewerkt aan een provinciebrede samenwerking om de Zeeuwse zorg toekomstbestendig te maken. Het komende jaar zal deze transformatie gestalte krijgen in drie actielijnen. De activiteit van Impuls richt zich daarbij op:

1. Versterking en vernieuwing van de Zeeuwse zorg.
2. Het verbinden van de diverse spelers in de Zeeuwse zorg.
3. Het ondersteunen van optimalisering in de facilitaire processen.

Belangrijke instrumenten zijn daarbij:

- a. netwerkvorming over provinciegrenzen;
- b. Implementatie van bewezen oplossingen en/of uitdagen van buitenregionale bedrijven en kennisinstututen.
- c. de versterking van de inbreng van het Zeeuws bedrijfsleven in de zorgeconomie middels stimuleren van samenwerkingsvormen tussen bedrijfsleven, zorg- en kennisinstellingen.

Activiteiten

In het kader van de samenwerking met IZ-Zeeland zullen de volgende activiteiten worden ontplooid:

- Het coördineren en voorzitten van de kenniskring van IT-managers van Zeeuwse zorginstellingen.
- Onderhouden van contacten met NICTIZ (of de opvolger, die als nieuwe exploitant van het Landelijk Schakelpunt in 2012 actief wordt) en andere regio-organisaties.
- Coördinatie van processen rond het delen van patiëntgegevens in transmurale contactmomenten.
- Volgend op het uitwerken van de business case in 2011 wordt in 2012 een project gestart om de transfer van ziekenhuis naar verpleeghuis efficiënter te laten verlopen.
- In samenhang met CURA-B zal Impuls zijn betrokkenheid als katalysator versterken bij ontwikkelingen voor het verlenen van zorg op afstand binnen Zeeland. Het streven is daar het komend jaar ook structureel ook woningcorporaties en gemeenten bij te betrekken.

7. Cluster Maintenance & Logistiek

Perspectief voor de Zeeuwse Maintenance & Logistiek

Logistiek is in 2010 door de Rijksoverheid specifiek als Topsector benoemd. De praktische vertaling hiervan is nadrukkelijk terug te vinden in het programma van het Nederlandse topinstituut voor logistiek (DINALOG). Voor de Zeeuwse logistiek betekent dit dat ze zich dient te richten op het toevoegen van waarde aan logistieke stromen. Dit enerzijds door het regisseren van stromen in en door Zeeland, maar anderzijds door het bewerken van de stromen (producten / goederen) in weinig kapitaal intensieve productiefaciliteiten. Zeeland heeft door zijn geografische ligging een uitstekend uitgangspunt om zich sterk te ontwikkelen in het regisseren van logistiek, maar bovenal alle ruimte, kennis en ervaring om waarde toe te voegen aan producten.

Maintenance activiteiten zijn een directe afgeleide van activiteiten in met name de sectoren chemie, food en energie. Hoewel onderhoud duidelijk geen doel op zich is, is hoogstaand onderhoud onmisbaar om de concurrentiepositie van Zeeuwse bedrijven op een mondiale markt op peil te houden. In de praktijk betekent hoogstaand onderhoud een weloverwogen mix te ontwikkelen van preventief en predictief onderhoud. Hieruit volgen ontwikkellijnen gericht op het ondersteunen van het management en op technologietransfer. Hiernaast zijn er als rode draden in de sectoren chemie, food en energie de trends verduurzaming, technologische ontwikkeling en procesoptimalisatie.

Wat kenmerkt de sectoren Maintenance en Logistiek in 2012?

In 2012 wordt de projectagenda van Impuls in deze sectoren voornamelijk bepaald door twee projecten. Ten eerste de ontwikkeling van het Maintenance Valuepark en de brede maintenance-innovatieagenda die ontwikkeld is in het Kennis & Innovatiecentrum. Hierin zijn de eerder geschetste ontwikkellijnen managementondersteuning en technologietransfer te herkennen.

Ten tweede het project Logistics Accelerator Zeeland, een logistiek koepelproject waar in 2010 de basis is gelegd voor een scala aan logistieke ontwikkelingen, en waarmee Zeeland aansluiting krijgt op DINALOG. Met Logistics Accelerator staan de regie op en waarde toevoegen aan goederenstromen nadrukkelijk centraal.

Inbedding van het cluster Maintenance & Logistiek

Bij de totstandkoming van projecten in het cluster Maintenance & Logistiek zijn de volgende organisaties of overlegstructuren belangrijk:

- DIWCM, Dutch Institute World Class Maintenance. Alle maintenance projecten die Impuls ontwikkelt worden in overleg met en soms mede door DIWCM ontwikkeld. Impuls is mede oprichter van dit instituut.
- DINALOG, Dutch Institute for Advanced Logistics. Alle logistieke projecten die Impuls ontwikkelt worden in overleg met of mede door DINALOG ontwikkeld.
- De klankbordgroep van het project Logistics Accelerator Zeeland met afgevaardigden uit bedrijfsleven, overheid en onderwijs.
- MIC, Maintenance Innovation Community. Impuls maakt deel uit van het Zeeuws overlegorgaan voor maintenance managers van asset owners.
- MVP / KIK, Maintenance Valuepark Terneuzen en het Kennis en Innovatiecentrum. Impuls maakt actief deel uit van zowel de MVP als KIK organisatie.
- Veelvuldig overleg met ondernemers in maintenance en logistiek, maar ook daar buiten.

8. Cluster Financiering

Perspectief voor financiering in Zeeland

Het cluster financiering heeft een faciliterende rol voor startende innovatieve ondernemers uit de Zeeuwse (speerpunt)sectoren. Middels voorbeeldprojecten als InnoGo! en DOK41 wil Impuls innovatieve starters begeleiden, faciliteren en ondersteunen tot aan een financierbaar businessplan en, indien van toepassing, een werkend prototype. Daarnaast worden deze innovatieve starters alsmede reguliere MKB-ondernemers met innovatietalent en groeiambitie begeleid naar financiële bronnen waarbij het doel is de transparantie in de Zeeuwse kapitaalmarkt te vergroten en de realisatie van financieringen voor innovatieve (startende en snelgroeende) bedrijven in het MKB te bevorderen. Hiermee vult het cluster Financiering een belangrijke rol in de missie van Impuls namelijk het stimuleren van bedrijvigheid en ondernemerschap in Zeeland.

Wat kenmerkt het cluster Financiering in 2012?

De belangrijkste ontwikkeling voor 2012 is het opzetten van een Seedfonds in Zeeland. Met het realiseren van dit fonds kan er beter worden voorzien in de vraag uit de markt naar risicodragend kapitaal voor een bedrag tussen € 150.000 en € 1.000.000,-. Doel van dit fonds is te investeren in bedrijven met kansrijke innovatieve technologie, in bedrijven met sterke groeipotentie en in bedrijven binnen kansrijke sectoren in Zeeland. Het fonds zal bijdragen aan nieuwe economie en werkgelegenheid in Zeeland.

Een andere belangrijke pijler is het ontwikkelen en nader uitwerken van het Kennis Valorisatie Programma (KVP) met als doel om de structuur die Impuls met InnoGo! heeft opgezet ook na 2012 te continueren en verder uit te bouwen. Mogelijkheden liggen hier voor wat betreft uitbreiding van doelgroepen (alle innovatieve starters in Zeeland waaronder de creatieve sector), het vergroten van het pre-seed fonds en het inrichten van een Proof of Concept Fund om technische haalbaarheidsstudies te financieren.

In 2012 wil Impuls tevens het Zeeuwse financieringscluster meer vorm geven door de samenwerking met partijen als Stichting ZIGZAG, het Zeeuws Participatie Fonds (ZPF), ABN AMRO en de Rabobank verder uit te bouwen. Het samenvoegen van de (administratieve) backoffice van het ZPF bij Impuls is hiervan een voorbeeld.

Inbedding van het cluster Financiering

Bij de totstandkoming van projecten in het financiële cluster staat de behoefte van het Zeeuwse bedrijfsleven (MKB) centraal. Het zijn de volgende overlegstructuren cq organisaties die een belangrijke rol spelen bij de inventarisatie van de vraag in de markt en de vertaalslag naar concrete projecten:

- Stuurgroep InnoGo! bestaande uit vertegenwoordigers van Impuls, Hogeschool Zeeland, de Roosevelt Academy, Kamer van Koophandel, banken en overig Zeeuws bedrijfsleven;
- Screeningcommissie InnoGo! bestaande uit ervaren Zeeuwse ondernemers (w.o. Philips Lighting Vitrite, Unitron, ABN AMRO, Rabobank, Prior Advies, ZPF, DOW) die de plannen van startende ondernemers beoordelen en beslissen over deelname aan InnoGo!;
- Stichting Incubator Zeeland, het bestuur dat verantwoordelijk is voor DOK41;
- De aandeelhouders van het Seedfonds Zeeland, bestaande uit Impuls, Stichting ZIGZAG en enkele private investors;
- Daarnaast heeft het financiële cluster een groot netwerk opgebouwd waarmee op regelmatige basis afstemming plaats vindt.

Tezamen met de genoemde partners wordt bekeken waar de witte vlekken in het Zeeuwse aanbod zitten en met behulp van financiële ondersteuning van deze en andere partijen uit de regio alsmede ondersteuning van het Ministerie van EL&I, AgentschapNL, OP Zuid en Provincie Zeeland wordt bekeken hoe witte vlekken kunnen worden ingevuld.

9. Cluster Vestigen 2012

Perspectief voor promotie en acquisitie in Zeeland

De aandachtsgebieden van de topteam, de topsectoren, komen voor een deel overeen met de aandachtsgebieden van het P&A team in Zeeland. Van de topsectoren liggen Agrofood, Logistiek, Chemie/Maintenance en Water het meest in lijn met de focus van het P&A team. Daarbij moet ook de vraag worden gesteld wat al vertegenwoordigd is in Zeeland, waar Zeeland al traditioneel sterk in is (o.a. de inrichting van de clusters bij Impuls) en waar nog op geacquireerd kan worden. Het P&A team heeft voor de jaren 2011-2013 een productplan opgesteld met daarin een aantal specifieke sectoren waarop extra geacquireerd wordt en zal gaan worden, t.w. Logistiek, biobased economy, maritime maintenance, jachthavenontwikkeling /watersport gerelateerde bedrijvigheid, verblijfsrecreatie/ dagattractie/ hotelontwikkeling. Daarin wordt ook nog een onderscheid gemaakt naar het soort investering, t.w. nevenvestigingen van bedrijven, uitbreidingsinvesteringen en eventueel campusontwikkelingen. Ook wordt geografisch een focus gelegd op België/Vlaanderen, een belangrijk donorgebied voor m.n. Zeeuws-Vlaanderen. Daarnaast blijft China/Azië als opkomende markt nadrukkelijk in het vizier van de Zuidwestelijke regio. Hierbij wordt intensief samengewerkt met West-Brabant.

Wat kenmerkt promotie en acquisitie in 2012?

Promotie- en acquisitieresultaten worden vaak bepaald door de algehele economische situatie. Een economische dip vertaalt zich in een lage investeringsbereidheid, een fenomeen dat doorgaans lang na-ijlt omdat het consumentenvertrouwen hier rechtstreeks aan is gekoppeld. De economische situatie is momenteel onzeker. De banken zijn zeer terughoudend als het gaat om financieren en consumenten houden de hand op de knip. Deze ontwikkelingen hebben zijn weerslag op de acquisitieresultaten in Zeeland. Diverse potentiële vestigers hebben het alsnog laten afweten doordat omzet en afzet van producten onder druk stonden. Momenteel staan we mogelijk aan de vooravond van een nieuwe recessie. Het is lastig te voorspellen hoe 2012 eruit zal zien op het gebied van nieuwe vestigingen. De portefeuille met acquisitieleads is op zich goed gevuld en er staan een aantal wat grotere en veelbelovende projecten op stapel, waarvan de kans dat deze verzilverd kunnen worden in 2012 groeiende is. Maar zolang er nog geen definitieve beslissing is, kan het nog alle kanten op gaan. Bovendien moet geconstateerd worden dat de doorlooptijd van de leads tot het beslismoment door alle economische onzekerheden aanmerkelijk langer is geworden. Een proces dat zich niet laat forceren. Het P&A team zal ook in 2012 blijven investeren in "lead generation", oftewel het in contact komen met nieuwe projecten die kunnen leiden tot investeringen en bedrijfsvestigingen in Zeeland. Daarbij zal optimaal gebruik worden gemaakt van het (internationale) netwerk dat in de afgelopen jaren is opgebouwd door middel van een proactieve marktbenadering.

Inbedding van het cluster Vestigen

De meeste acquisitiecontacten komen tot Impuls via het (internationale) netwerk van ontwikkelaars, makelaars, adviseurs, instanties en niet te vergeten regionale en ondersteunde bedrijven. Daarnaast wordt gebruik gemaakt van de volgende promotiemiddelen om Zeeland te promoten en aldus acquisitiecontacten te genereren: onze internetsite uwpand.nl gericht op onroerend goed en kavelinformatie in Zuidwest Nederland, billboards op strategische plaatsen aan doorgaande wegen, (internationale) beurzen, direct mail, promotiemateriaal en advertenties in specifieke vakbladen.

Bijlage 1: projectoverzicht Biobased Economy & Food

Koepelproject:	Biobased Economy
Looptijd:	Doorlopend
	Thema dat in 2009 door Impuls is gesignaleerd en ondertussen een van de speerpunten is binnen de organisatie. Ook de Provincie Zeeland heeft Biobased economy topprioriteit geven en in de komende bestuursperiode. Er ligt een businesspropositie die uitgangspunt vormt voor zowel Zeeland als Brabant. Inhoudelijk staat Impuls aan de lat om dit businessplan verder vorm te geven, uiteraard samen met bedrijfsleven, kennisinstellingen en overheden.
Deelprojecten 2012:	<ol style="list-style-type: none"> 1. De inhoudelijke thema's van biobased economy verder concretiseren en meer body geven door 3-5 inhoudelijke clusterprojecten ontwikkelen die passen bij de hoofdthema's 1) Groene Grondstoffen, 2) groene producten en materialen en 3) Procesintensificatie en hergebruik van reststoffen via sluiten van kringlopen. (Bijv. opschaling algenteelt, benutting van liquid biomethaan, nieuwe akkerbouwgewassen, vezeltoepassingen, inhoudstoffen uit (agrifood)reststromen valoriseren, fosfaatrecycling, afvang en hergebruik broeikasgassen en restwarmte, etc..); 2. Ondersteuning van de schaa sprongprojecten uit het businessplan Zuidwestdelta die door de bedrijven zelf opgepakt worden, in de vorm van het betrekken van complementaire partijen, meeschrijven aan projectvoorstellen en ondersteuning bij het vinden van financiering via middelen vanuit de regio, het Rijk of de EU; 3. Samen met stakeholders ontwikkelen van een professioneel programmabureau met een helder programma en een duidelijke rolverdeling voor de verschillende stakeholders inclusief commitment, steviger lobby richting het Rijk en de Europese Unie en een duidelijk en herkenbaar communicatieprogramma; 4. Leveren van inhoudelijke input voor communicatie en lobby, meehelpen aan realisatie van een goede website en nieuwsbrieven, geven van presentaties op aanvraag van relevante partijen en/of aandeelhouders en het werken aan structuurversterkende samenwerkingsverbanden door partijen uit de gouden driehoek met elkaar in contact te brengen rondom inhoudelijke thema's; 5. Meer betrekken van (regionaal) onderwijs en kennisinstellingen bij inhoudelijke projecten en verbinden van deze belangrijke speler aan de bedrijven in de regio door gezamenlijke R&D-activiteiten te stimuleren; 6. Ontwikkelen van een investeringsfonds voor startende bedrijven en/of risicovolle investeringen, slimmer sturen op (Rijk/EU)middelen en het onder de aandacht brengen van passende subsidieprogramma's.

Beoogde projecten 2012:	Lopende zaken <ul style="list-style-type: none"> - Zie activiteitenoverzicht Cluster Biobased en Food, incl. subsidieprogramma's
Rollen Impuls:	<ul style="list-style-type: none"> - Signaleren kansen - Verbinden partijen - Ontwikkelen projectplannen - Organiseren financiering - Projectleiding / projectpartner
Betrokken / beoogde partners:	Honderdtal regionale partijen in de sectoren Agri-food, Aqua, Chemie, Energy, Logistiek, onderwijs/kennisinstelling. Variërend van multinationals tot mkb-bedrijven.
Resultaten 2012:	Aantoonbare harde deliverables in vorm van beschikkingen, samenwerkingsovereenkomsten, projectplannen, presentaties en correspondentie, etc. om 6 subdoelen van dit project c.q. programma te realiseren.
Opmerkingen	<ul style="list-style-type: none"> - Dit project c.q. programma wordt uitgevoerd binnen het Cluster Biobased&Food op basis van ca. 1,5 fte. Door Gijsbrecht Gunter, Arie van der Maas, Laurens Meijering en Carola Helmendach. - Voor de rol van het programmabureau wordt Paul Bleumink (Buck Consultants) als interim-programmamanager aangesteld, met secretariële ondersteuning van Hetty Dirksen. De intentie is dat voor oktober 2012 het bureau zelfstandig is, met een vaste bemensing. Vanuit de Provincie worden capaciteit en middelen vrijgemaakt vanuit de afdelingen RMW, Economie en Communicatie om het programmabureau te ondersteunen.

Project:	BIOMAP
Looptijd:	Januari 2011 - december 2012
	Doel van het BIOMAP-project is het opzetten van een marktplaats voor het koppelen van vraag en aanbod van biomassa. Het project wordt voor 75% door Interreg IVC gesubsidieerd met 25% cofinanciering door de provincie Zeeland. Impuls werkt in het project samen met Zweedse en Italiaanse partners. Het project is onderdeel van het Interregproject LoCaRe (Low Carbon Regions) waarin de provincie Zeeland participeert.
Deelprojecten 2012:	<ul style="list-style-type: none"> - (Internationale) uitwisseling best practices koppeling aanbod en vraag van biomassa - Opzet, ontwikkeling en start-up van biomassa-marktplaats - Afstemming met andere (regionale) initiatieven
Rollen Impuls:	<ul style="list-style-type: none"> - Signaleren kansen - Verbinden partijen - Ontwikkelen projectplannen - Organiseren financiering - Projectleiding / projectpartner
Betrokken / beoogde partners:	Agroväst en Skaraborg (Zweden), CISE (Italië), provincie Zeeland, ZSP, Heros, Lijnco, Arjazon, WUR, LWM, CZAV, ZLTO, Delta
Resultaten 2012:	<ul style="list-style-type: none"> - Biomassa-marktplaats (webtool) klaar voor gebruik - Overzicht state-of-the-art in andere betrokken EU-regio's

Koepelproject:	Foodport Zeeland
	Foodport Zeeland is een initiatief van Zeeland Seaports, ZLTO. Provincie Zeeland, gemeente Terneuzen, de Bevelandse gemeenten en Impuls met de ambitie een duurzaam en productief netwerk te ontwikkelen, dat leidt tot nieuwe foodbusiness met hoge toegevoegde waarde en groei voor de gehele Zeeuwse economie. Het gaat daarbij om het creëren van resultaatgerichte verbindingen tussen ketenpartners en regio's. Foodport Zeeland zet zich er voor een in 2020 gerealiseerde sterke groei in: productiewaarde (meer mensen werkzaam in de Zeeuwse foodbusiness met een grotere bijdrage aan de Zeeuwse economie) toegevoegde waarde (een accent op agro- en aquaproductie is verschoven naar waardetoevoeging aan producten) en duurzaamheid (door accent op duurzame productie in een mooie leefomgeving levert het Zeeuwse foodcluster een zowel ecologisch als economisch optimale en erkende bijdrage aan de food-mainport Nederland)
Looptijd	Doorlopend
Deelprojecten 2012: (onder voorbehoud procesverloop)	<ul style="list-style-type: none"> - Faciliteren Regiegroep - Onderwijs & Arbeidsmarkt - Multimodaal Knooppunt Bevelanden - Foodprocessing Pilot - Facility Sharing - Verscentrum Zeeuws Vlaanderen - Valorisatie Food reststromen - Eiwittransitie - Regio / sector marketing - Business cq Foodport Station Kruiningen Yerseke - Een in Food / Verbinding met land en andere regio's (Nederland en Vlaanderen)
Rollen Impuls:	<ul style="list-style-type: none"> - Signaleren kansen - Verbinden partijen - Ontwikkelen projectplannen - Organiseren financiering - Projectleiding / projectpartner
Betrokken / beoogde partijen:	Circa 50 bedrijven in food, ZLTO, Zeeland Seaports, Rusthoeve, Biopark Terneuzen, Business Station Kruiningen Yerseke, Provincie, Edudelta Onderwijsgroep, Zeeuwse gemeenten.
Deliverables 2012:	Nader te bepalen met Regiegroep

Koepelproject:	Blueport Oosterschelde
	Het project Blueport Oosterschelde werkt aan een ecologisch en economisch duurzaam toekomstperspectief voor de schaal- en schelpdiersector. Hierbij gaat het om het ondernemersgedreven op gang brengen van constructieve interactie met economische meerwaarde tussen de sector en andere gebruikers van de Oosterschelde met name Natuur&Recreatie en Natuur&Landschap. Het project wil een aantal concrete pilots tot ontwikkeling brengen, waarin zichtbaar wordt dat cross sectorale samenwerking mogelijk is en meerwaarde oplevert, en het bouwen aan een duurzame netwerkstructuur ten dienste van een goed innovatieklimaat.
Looptijd	2010 - 2013
Deelprojecten 2012 (onder voorbehoud)	<ul style="list-style-type: none"> - Pilot binnendijkse oesterputten - Pilot buitendijkse oesterputten

procesverloop)	<ul style="list-style-type: none"> - Colijnsplaat Hotspot Oosterschelde visserij - Valorisatie reststromen Visserij (Seafarm) - Zeeboerderij (zie afzonderlijk fiche) - Duurzame netwerkstructuur
Rollen Impuls:	<ul style="list-style-type: none"> - Signaleren kansen - Verbinden partijen - Ontwikkelen projectplannen - Organiseren financiering - Projectleiding / projectpartner
Betrokken / beoogde partijen:	Machinefabriek Bakker, Prins&Dingemanse, Roem van Yerseke, De Oestervisser vof, United Fish Auctions, ZMf, Collectieve Acties in de Visketen (EL&I en Visserijfonds EU) verbreed naar bedrijven en organisaties op terreinen Natuur&Recreatie, Natuur&Landschap
Deliverables 2012:	Zie projectplan

Project	De Duurzame Zeeboerderij (zo mogelijk verder te verbinden met koepelproject Blueport Oosterschelde)
	In het kader van SBIR regeling is Pilot project Offshore teelt Zeewier in Oosterschelde gestart in 2010. Vervolgbudget SBIR wordt ingezet om verdere zeewier keten zowel productietechnisch als ketenbedrijfseconomisch verder te ontwikkelen.
Looptijd:	Maart 2011 - 30 juni 2013
Rollen Impuls:	<ul style="list-style-type: none"> - Signaleren kansen - Verbinden partijen - Ontwikkelen projectplannen - Organiseren financiering - Projectleiding / projectpartner
Betrokken / beoogde partners:	Hortimare, Machinefabriek Bakker, Koers en Vaart, Deltares, WUR-PRI, CIV Den Oever, E-Kwadraat, Ocean Harvest, Feyecon Development
Resultaten 2012:	Rapportage over interessante bedrijven voor afzet zeewier, in kaart brengen van de markt en committeren bedrijven.

Bijlage 2: projectoverzicht Recreatie & Toerisme

Project:	DeltaLeven
Looptijd:	Juni 2010 - december 2013
Doel project:	Het creëren van een business to businessplatform waarmee toeristisch-recreatieve ondernemers optimaal kunnen inspelen op de wensen van de consument, teneinde de toeristische bestedingen in Zuidwest-Nederland te stimuleren
Rollen Impuls:	<ul style="list-style-type: none"> - Verbinden partijen - Ontwikkelen projectplannen - Organiseren financiering - Projectleiding
Betrokken / beoogde partners:	Stichting DeltaLeven, NHTV, Hogeschool Zeeland, Rabobank Walcheren/Noord-Beveland (namens Kring Rabobank en Zuidwest Nederland), Promotie Zeeland Delta
Resultaten 2012:	<ul style="list-style-type: none"> - Een compleet B2B instrument d.m.v. een innovatieve marketing tool voor ondernemers in de toeristische sector in de Zuidwestelijke Delta - Een portal voor afstemming vraag en aanbod, resulterend in de finetuning van een kwalitatief hoogstaand toeristisch aanbod in de regio - Uitbreiding en aanvulling van bestaande VVV consumenten portal met een B2B gedeelte - Eenvoudige maar doeltreffende gebiedsmarketing voor toerisme in de regio - Nieuwe onderscheidende product markt combinaties - Toename van toeristische bestedingen-

Project:	Revitalisering verblijfsrecreatie
Looptijd:	Maart 2011 - december 2013
Doel project:	Realisatie duurzame kwaliteitsverbetering en revitalisering van de verblijfsrecreatiesector in het kustgebied van Zeeland (gemeenten Sluis, Schouwen-Duiveland, Veere) door middel van het uitvoeren van een innovatieve aanpak gericht op gebiedsontwikkeling en het creëren van nieuwe toeristisch-recreatieve mogelijkheden
Rollen Impuls:	<ul style="list-style-type: none"> - Signaleren kansen - Verbinden partijen - Ontwikkelen projectplannen - Organiseren financiering - Projectleiding / projectpartner
Betrokken / beoogde partners:	Impuls, Provincie Zeeland, gemeenten Schouwen Duiveland, Sluis en Veere, ondernemers
Resultaten 2012:	<ul style="list-style-type: none"> - Nieuwe aanpak voor revitaliseringproces is beschikbaar - Verouderde kampeereenheden zijn afgenomen met 1000 eenheden - Nieuwe verblijfsrecreatiemogelijkheden zijn gecreëerd op 7 locaties

Project:	Rondje Watersport
Looptijd:	Maart 2011 - juli 2012
Doel project:	Leerlingen van de Zeeuwse basisschool kennis laten maken met diverse soorten watersport op verschillende locaties in Zeeland
Rollen Impuls:	<ul style="list-style-type: none"> - Signaleren kansen - Verbinden partijen - Ontwikkelen projectplannen - Organiseren financiering - Projectleiding
Betrokken / beoogde partners:	Toeristische ondernemers, basisscholen, Provincie Zeeland, Zeeuwse gemeenten, SportZeeland, Promotie Zeeland Delta
Resultaten 2012:	<ul style="list-style-type: none"> - Minimaal 560 en maximaal 900 leerlingen nemen deel aan Rondje Watersport - Het project krijgt concreet vervolg in schooljaar 2011/2012 - De basisschoolscholieren worden lid bij watersportverenigingen in Zeeland (monitoren)

Project:	Samen Vitaal Ondernemen
Looptijd:	Jan 2011 - december 2012
Doel project:	<ul style="list-style-type: none"> - Versterking van het lokale ondernemersklimaat; - Kwaliteitsverbetering van het ondernemerschap; - Verbetering van het organiserend vermogen van mkb-bedrijven
Rollen Impuls:	<ul style="list-style-type: none"> - Signaleren kansen - Verbinden partijen - Ontwikkelen projectplannen - Organiseren financiering - Projectleiding / projectpartner
Betrokken / beoogde partners:	Kamer van Koophandel Zuidwest-Nederland en MKB Zeeland Plaatselijke ondernemersverenigingen, gemeenten
Resultaten 2012:	<ul style="list-style-type: none"> - Het voorbereiden, organiseren en uitvoeren van lokale (op gemeenteniveau) samenwerkingsconvenanten tussen ondernemers, gemeenten en economische partners t.b.v. het bouwen en vullen van het Ondernemingshuis. - Het gezamenlijk uitvoeren van concrete projecten behorende bij de lokale (sociaal-)economische agenda's van de convenanten.

Project:	Verkenning project Waterbeleving
Looptijd:	November 2010 - december 2014
Doel project:	<p>Het gebied van de Zuidwestelijke Delta laten uitgroeien tot 'Hét watersport(belevings)centrum van Europa'. Meetbaar door groei van de economie, erkenning als zodanig van bezoekers, inwoners, media en omliggende Europese landen.</p> <p>Coördineren en integreren van watersportbelangen waarbij nadrukkelijk product-markt combinaties met het land aanbod worden nagestreefd</p>
Rollen Impuls:	<ul style="list-style-type: none"> - Signaleren kansen - Verbinden partijen - Ontwikkelen projectplannen - Organiseren financiering - Projectleiding / projectpartner

Betrokken / beoogde partners:	Stichting Waterbeleving i.o (bedrijfsleven), 6 Zeeuwse gemeenten, Promotie Zeeland Delta, Grontmij, Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord, Stadsontwikkelingsbedrijf Gent, provincie Antwerpen, overheden in Denemarken en Zweden
Resultaten 2012:	<ul style="list-style-type: none"> - Zuidwestelijke Delta is bekend als het watersport (belevings) centrum van Europa - Toename bezoekers en bestedingen

Project:	Energiek Borsele
Looptijd:	April 2010 - april 2013
Doel project:	<ul style="list-style-type: none"> - Een brede gebiedsontwikkeling van de gemeente Borsele om daarmee te komen tot een economische impuls van de regio. In eerste instantie ligt de nadruk vooral op toerisme om daarmee de bezoekers naar het gebied te trekken en daarmee meer bestedingen in het gebied te genereren. - Bijkomend effect is dat ook de aantrekkelijkheid als gebied om te wonen en te werken
Rollen Impuls:	<ul style="list-style-type: none"> - Signaleren kansen - Verbinden partijen - Ontwikkelen projectplannen
Betrokken / beoogde partners:	Gemeente Borsele, Kamer van Koophandel Zuidwest-Nederland, ZLTO en Rabobank Oosterschelde, ondernemers
Resultaten 2012:	<ul style="list-style-type: none"> - Om de aantrekkelijkheid van de gemeente Borsele voor het voetlicht te brengen, wordt er gewerkt aan 3 zaken: - Product op orde: samenwerking en nieuw aanbod als aanvulling op het bestaande product. - Het vaststellen van een gemeenschappelijke noemer c.q. identiteit om vervolgens Borsele mee uit te dragen (Thema energie). - Inzetten op toeristische bekendheid.

Project:	Bad-status Domburg en Cadzand-Bad
Looptijd:	Januari 2012 - januari 2014
Doel project:	De gemeenten Veere en Sluis een krachtige PR-impuls geven en het op de kaart zetten als een gekwalificeerde vitaliteit- en wellnessdestinatie. Het ontwikkelen van hoogwaardig toerisme dat een nieuwe bestedingsimpuls geeft via nieuwe doelgroepen en jaarrond toerisme.
Rollen Impuls:	<ul style="list-style-type: none"> - Verbinden partijen - Ontwikkelen projectplannen - Projectleiding / projectpartner
Betrokken / beoogde partners:	<ul style="list-style-type: none"> - Gemeente Veere en gemeente Sluis - Ondernemers uit gemeente Veere en Sluis
Resultaten 2012:	<ul style="list-style-type: none"> - Het verkrijgen van de erkenning en 'badstatus' voor de gemeente Veere en Sluis met als focus de plaatsen Domburg en Cadzand-Bad. - Ondernemers die willen investeren om zich te profileren als vitaliteits- en wellnessregio. - Vergroten productenaanbod ovg van vitaliteit en wellness - Aantrekken nieuwe doelgroep

Project:	Verkenning naar mogelijkheden toerisme Zeeuws-Vlaanderen
Looptijd:	Januari 2012 - december 2013
Doel project:	Zeeuws Vlaanderen op de kaart zetten als aantrekkelijke toeristische regio waar ook (aantrekkelijk) gewoond en gewerkt kan worden
Rollen Impuls:	<ul style="list-style-type: none"> - Signaleren kansen - Verbinden partijen - Ontwikkelen projectplannen - Organiseren financiering - Projectleiding / projectpartner
Betrokken / beoogde partners:	Gemeenten Hulst, Sluis, Terneuzen, Recron, Rabobank, ondernemersverenigingen
Resultaten 2012:	<ul style="list-style-type: none"> - Informatie en promotie: verbeteren toegankelijkheid van informatie voor de toerist - Mobiliteit: verbreding vervoersaanbod, middelen en duur (seizoensverlenging), opstellen meerjarenplan en financiering - Zorgtoerisme: zorgmarkt is een reële, jonge markt met aanloopp problemen. De scope van de diverse spelers loopt uiteen en samenwerking is nodig. Promotie is noodzakelijk. - Versterken achterland: beter benutten van toeristische mogelijkheden van het achterland. - Streekproducten: in beeld brengen van alle streekproducten, van zon, zee en strand aan "Hulster bier" in het achterland.

Bijlage 3: projectoverzicht Zorg economie

Project:	CURA-B
Looptijd:	Januari 2011 – december 2013
	<p>Interregionaal project, mede gefinancierd vanuit het INTERREG IVA 2 zeeën programma, ter stimulering van regionale zorg economie. Dit gebeurt door het tot stand brengen van een netwerk van ondernemingen en zorginstellingen in de deelnemende regio's op de thema's 'zorg op afstand' en 'kwaliteit van leven voor ouderen'.</p> <p>Het streven is om door dit project een breed provinciaal netwerk te vormen om de kloof tussen zorg en bedrijfsleven te overbruggen en gezamenlijk op deze onderwerpen te innoveren.</p>
Rollen Impuls:	<ul style="list-style-type: none"> - Drager van het project binnen Zeeland. - Penvoerder. - Projectmanager
Betrokken / beoogde partners:	Partners in drie andere regio's: West-Vlaanderen (POM West-Vlaanderen, KATHO, IN-HAM en RESOC Midden West-Vlaanderen), Nord-Pas de Calais (Eurasanté) en Suffolk (Suffolk County Council, Anglia-Ruskin University, Health Enterprises East en West-Suffolk Hospital).
Resultaten 2012:	<ul style="list-style-type: none"> - Inzichtelijk maken best practices 'zorg-op-afstand' en 'kwaliteit van leven voor ouderen'. - Organiseren van sectoroverstijgende bijeenkomsten rond zorginnovatie. - Lancering van grensoverschrijdende call voor oplossingen 'zorg op afstand' en 'kwaliteit van leven voor ouderen'. - Opstart en begeleiding pilotprojecten

Bijlage 4: projectoverzicht Maintenance & Logistiek

Koepelproject:	Logistics Accelerator
Looptijd:	Maart 2011 - december 2013
	Door OP-Zuid gesubsidieerd koepelproject op Zuidwest NL schaal dat de lokale (oa Zeeuwse logistiek) ondersteunt in innovatie en samenwerking door oa te verbinden met het NL topinstituut voor logistiek (DINALOG).
Deelprojecten 2012:	<ul style="list-style-type: none"> - Logistieke Bedrijvenkring Zeeuws-Vlaanderen - Logistieke Bedrijvenkring Foodlogistiek - Logistieke Business Roadmap - Multimodaal knooppunt Beveland - Pilot regiodistributie Walcheren - Pilot regiodistributie Medische gebruiksartikelen - Project Virtual Warehousing
Rollen Impuls:	<ul style="list-style-type: none"> - Signaleren kansen - Verbinden partijen - Ontwikkelen projectplannen - Organiseren financiering - Projectleiding
Betrokken / beoogde partners:	Provincie, HZ, KvK, Syntens, Dow, Yara, Zorgsaam, DKL, Farmpack, 2W logistiek, FPZ, Div. Gemeenten, ZSP, ZPPC, Dinalog, etc.
Resultaten 2012:	<ul style="list-style-type: none"> - Charter en Lopende bedrijvenkring Zeeuws Vlaanderen - Charter en Lopende bedrijvenkring Foodlogistiek - Business roadmap Zeeuwse havens / kanaalzone - Verkeningsrapport / businessplan multimodaal knpnt - Businessplan regiodistributie

	Maintenance
Looptijd:	Maart 2011 – december 2013
	Door Pieken in de Delta gesubsidieerd project wat de ontwikkeling van een nieuw bedrijventerrein in Terneuzen beoogt voor onderhoudsbedrijven, en innovatie in onderhoud wil aanjagen.
Deelprojecten 2012:	<ul style="list-style-type: none"> - Begeleiding Maintenance Valuepark / Kennis & Innovatiecentrum - Project rond Data Driven Modelling - Praktijk- & Ontwikkelcentrum voor CBM (voortzetting) - Project innovatie in Werken op Hoogte - Project Lean Maintenance Logistiek - Project Serious Gaming in Maintenance
Rollen Impuls:	<ul style="list-style-type: none"> - Signaleren kansen - Verbinden partijen - Ontwikkelen projectplannen - Organiseren financiering - Projectleiding
Betrokken / beoogde partners:	Dow, Accenture, Hogeschool Zeeland, TNO, Hogeschool Antwerpen, DIWCM, Dinalog.
Resultaten 2012:	<ul style="list-style-type: none"> - Update / uitbreiding www.conditionbasecmaintenance.nl - Samenwerkingsproject rond Data Driven Modelling - Innovatieconcept Werken op Hoogte - Samenwerkingsproject Maintenance Logistiek

Project:	Overige projecten
Projecten 2012:	<ul style="list-style-type: none"> - World Class Windturbine Maintenance - Verkenning naar Augmented Reality - Onderzoek Breedband internet Zeeland
Rollen Impuls:	<ul style="list-style-type: none"> - Signaleren kansen - Verbinden partijen - Ontwikkelen projectplannen - Organiseren financiering - Projectleiding / projectpartner
Betrokken / beoogde partijen:	Provincie, HZ, Div. Gemeenten, TNO, Tedopress, DIWCM, etc.
Resultaten 2012:	<ul style="list-style-type: none"> - Rapport Breedband internet Zeeland - Technology transfer project Augmented Reality

Bijlage 5: projectoverzicht Financiering

Koepelproject:	InnoGo!
Looptijd:	1 januari 2009 - 31 december 2012
	<p>Door TechnoPartner (AgentschapNL) gesubsidieerd project met daarnaast Impuls/ Provincie Zeeland, Hogeschool Zeeland, de Rabobank, ABN AMRO, het Zeeuws Participatie Fonds en Stichting ZIGZAG als financiële partners.</p> <p>InnoGo! is hét project dat innovatieve (techno)starters in Zeeland begeleidt en ondersteunt bij de opzet van een bedrijf en/of de ontwikkeling van een product. InnoGo! vormt de verbindende factor tussen tal van initiatieven in Zeeland, waaronder initiatieven op het gebied van incubatormilieus.</p> <p>Het doel van InnoGo! is het vergroten en versterken van de economische bedrijvigheid in Zeeland. InnoGo! wil dit bereiken door innovatieve (techno)starters te begeleiden tot aan een financieerbaar businessplan en, indien van toepassing, een werkend prototype. Met dit businessplan moet de starter vervolgens in staat zijn om de financiering van het vervolgtraject zelf te kunnen organiseren, met uiteindelijk doel uit te kunnen groeien tot een succesvolle onderneming.</p>
Rollen Impuls:	<ul style="list-style-type: none"> - Verbinden partijen - Ontwikkelen projectplannen - Organiseren financiering - Projectleiding / projectpartner
Betrokken / beoogde partners:	Impuls, Hogeschool Zeeland, TechnoPartner, Provincie Zeeland, Zeeuws Participatie Fonds, ABN AMRO, Rabobank, Kamer van Koophandel, Stichting ZIGZAG, DOW, Philips, Unitron, Prior Advies, ABAB, Atos en Syntens.
Resultaten 2012:	Doelstelling is 30 ondernemers te hebben ondersteund in 4 jaar tijd, concreet betekent dit voor 2012 dat InnoGo! 12 ondernemers zal faciliteren.

Koepelproject:	DOK41
Looptijd:	1 januari 2011 - 31 december 2014
	<p>Door OP-Zuid en het Rijk gesubsidieerd project met daarnaast de Gemeente Vlissingen, Provincie Zeeland, Stichting ZIGZAG en l'escout woonservice als financiële partners en Impuls, ROC Zeeland, Sociale Dienst Walcheren en LÉTÉ als projectpartners.</p> <p>DOK41 faciliteert, adviseert en ondersteunt startende ondernemers uit de kennisintensieve en technologische sector in Zeeland. Met het netwerk, de kennis en de partners wordt de groei van bedrijven versneld. Door samenwerking tussen de starters, reeds bestaande bedrijven en intermediairs kunnen de bedrijven in DOK41 grote opdrachten aannemen en is er continu plaats voor wederzijdse inspiratie. Om deze samenwerking te bevorderen en te stimuleren organiseert DOK41 diverse netwerkbijeenkomsten, workshops en consults.</p>

Rollen Impuls:	<ul style="list-style-type: none"> - Verbinden partijen - Ontwikkelen projectplannen - Organiseren financiering - Projectleiding / projectpartner
Betrokken / beoogde partners:	Impuls, HZ, ROC, l'escout, LétÉ, Sociale Dienst Walcheren, InnoGo!, Gemeente Vlissingen, Provincie Zeeland, Stichting ZIGZAG, OP Zuid, Kamer van Koophandel, Atos en Syntens.
Resultaten 2012:	<p>Doelstelling is 30 ondernemers te hebben ondersteund in 4 jaar tijd Het realiseren van 20 samenwerkingsverbanden Het creëren van 75 directe arbeidsplaatsen en 30 indirecte hoogwaardige arbeidsplaatsen in 4 jaar.</p> <p>Concrete doelstelling voor 2012 is 5 ondernemers via de kantooromgeving en 3 starters via de loodsen te faciliteren, 5 samenwerkingsverbanden te realiseren en daarmee 20 directe arbeidsplaatsen en 8 indirecte arbeidsplaatsen te realiseren.</p>

Koepelproject:	Seedfonds Zeeland
Looptijd:	1 januari 2012 - 31 december 2023
	<p>Het opzetten van een Seedfonds in Zeeland middels de seed-regeling van het AgentschapNL (Ministerie EL&I). Doel is te komen tot een fonds van 8 mio, waarvan 4 mio via achtergestelde lening van Ministerie en 4 mio uit de regio.</p> <p>Het financieren van nieuwe risicovolle technologische ontwikkelingen en bedrijvigheid op diverse economische Zeeuwse speerpunten. Hiermee wordt beter voorzien in de vraag in de markt naar risicodragend kapitaal voor een bedrag tussen de 150 k en 1 mio.</p>
Rollen Impuls:	<ul style="list-style-type: none"> - Signaleren kansen - Verbinden partijen - Ontwikkelen projectplannen - Organiseren financiering - Projectleiding / projectpartner
Betrokken / beoogde partners:	Impuls, Provincie Zeeland, Stichting ZIGZAG, AgentschapNL en een vijftal private investoren.
Resultaten 2012:	<ul style="list-style-type: none"> - Overall doelstelling is 12 investeringen * 20 aantal werknemers + een investeringsstimulans van € 8 mio * factor 3 = €24 mio - Concrete doelstelling voor 2012 is 2 participaties.

Koepelproject:	Kennis Valorisatie Programma
Looptijd:	Nader af te stemmen, afhankelijk van moment van indiening cq óf er wordt ingediend.
	Beoogd opvolger van InnoGo! met een bredere doelgroep en uitgebreidere mogelijkheden om innovatieve startups te faciliteren. (uitdaging is publiek gefinancierde kennis in Zeeland hard te maken).
Rollen Impuls:	<ul style="list-style-type: none"> - Signaleren kansen - Verbinden partijen - Ontwikkelen projectplannen - Organiseren financiering

	- Projectleiding / projectpartner
Betrokken / beoogde partners:	Impuls, HZ, InnoGo!, Provincie Zeeland, Stichting ZIGZAG, DOW, Philips, ZSP, Syntens, ERAC, KPMG en AgentschapNL.
Resultaten 2012:	Het initiatief InnoGo! continueren en uitbreiden, aanjaagrol Zeeuws innovatief ondernemerschap. Concrete resultaten nader af te stemmen in 2012.

Koepelproject:	Zeeuws Participatie Fonds (ZPF)
Looptijd:	Nader af te stemmen. In eerste instantie wordt de backoffice van het ZPF bij Impuls belegd.
	Het financieren van MKB bedrijven met een mogelijke economische spin-off voor Zeeland. Het gaat hierbij om financieringsaanvragen met een maximum van € 150.000,-.
Rollen Impuls:	Projectpartner
Betrokken / beoogde partners:	Provincie Zeeland, ABN AMRO, ZLM en Impuls
Resultaten 2012:	Nader af te stemmen.

Koepelproject:	Zeeland Financial Matching (Zeeland FM)
Looptijd:	Nader af te stemmen. Afhankelijk van succes van de pilot in 2011 wordt er ingezet op een vervolg en daarmee grotere uitrol in 2012.
	De doelstelling van Zeeland FM is het bevorderen van de realisatie van financieringen voor innovatieve (startende en snelgroeiende) bedrijven in het MKB, ten behoeve van de stimulering van bedrijvigheid en ondernemerschap in de regio. De kern van Zeeland FM bestaat er uit dat I) transparantie in vraag en aanbod van kapitaal groter wordt en II) meer financieringen voor innovatieve bedrijven gerealiseerd worden (zowel starters als groeiers). De werkwijze van Zeeland FM is gebaseerd op het huisarts-specialisten model. De huisarts identificeert het probleem en koppelt wanneer nodig de ondernemer aan een specialist die intensieve begeleiding biedt, wat realisatie van de financiering substantieel vergroot. De ondernemer krijgt aan het einde van het traject 50% van de kosten die gemaakt zijn aan de specialist vergoed, tot een maximum van € 2.500.
Rollen Impuls:	<ul style="list-style-type: none"> - Signaleren kansen - Verbinden partijen - Ontwikkelen projectplannen - Organiseren financiering - Projectleiding / projectpartner
Betrokken / beoogde partners:	Provincie Zeeland, ABN AMRO, Rabobank, Zeeuws Participatie Fonds, Impuls, (Zeeuwse) accountants en andere regionale financiële dienstverleners.
Resultaten 2012:	Nader af te stemmen.

Bijlage 6: projectoverzicht Vestigen

In de zin van acquisitieprojecten (potentiële vestigers) is een lijst beschikbaar met acquisitieleads. Momenteel lopen ruim 70 acquisitiedossiers in verschillende stadia van beslissing. Van nieuwe contacten, bijna rond tot uitgestelde projecten.

In 2012 wordt verder gefocust op eerder genoemde sectoren om nieuwe acquisitieleads te genereren. Op het moment van schrijven van dit stuk is onbekend of er nieuwe projecten vanuit promotie&acquisitie gecoördineerd zullen gaan worden.

Target 2012

De target voor 2012 moet nog bepaald worden. Ondanks de geschetste onzekerheden is de tendens om de target voor 2012 toch op een iets hoger niveau in te steken. Inmiddels heeft Impuls een aardig gevulde portefeuille leads en begint na een aantal jaar pionieren een gevestigde partij te worden die ook steeds beter gevonden wordt.

Project:	OP Zuid Azië “Zuidwest Nederland als aantrekkelijk vestigingsgebied voor Aziatische bedrijven”
Looptijd:	april 2009 – juni 2012
Doel project:	Door OP-Zuid gesubsidieerd project op Zuidwest NL schaal dat een aanjager moet vormen voor het aantrekken van investeringen/bedrijven vanuit Azië naar Zuidwest Nederland.
Rollen Impuls:	<ul style="list-style-type: none"> - Signaleren kansen - Verbinden partijen - Ontwikkelen projectplannen - Organiseren financiering - Projectleiding / projectpartner
Betrokken / beoogde partners:	N.V. Rewin West-Brabant (projectpartner), Provincie Zeeland (financier)
Tijdsbesteding:	Binnen project 300 uur (t/m juni) na project (t/m december 300 uur)
Resultaten 2012:	Target over looptijd project: 10 Aziatische bedrijven met in totaal 50 arbeidsplaatsen