



impuls



December 2011

Joint venture LUXimprove → 3

Van aardappel naar mossel → 4

Condition Based Maintenance → 6

DOK41 uit de startblokken → 7

Krachtig in crisis

Op het moment dat ik deze column schrijf, zijn de ontwikkelingen in de Europese economie niet hoopgevend. Het blijft de grote vraag voor iedereen hoe alle ontwikkelingen, die nu duidelijk zichtbaar zijn, gaan uitpakken voor de zuidelijke Europese landen. Ook de invloed op onze eigen economie komt sterker in beeld. Wat een abstracte crisis leek van een paar kleine landen in de periferie, lijkt toch steeds meer impact te krijgen op onze eigen reële economie.



2

Dick ten Voorde Column



Impuls

Als ontwikkelingsmaatschappij beginnen we ook last van deze ontwikkelingen te krijgen. We merken dat grote investeringen en vestiging van bedrijven in onze regio soms worden uitgesteld, met een uitdrukkelijke verwijzing naar de actuele situatie.

Aan deze internationale macro-ontwikkelingen kunnen we in de regio niet veel doen. Wel kunnen we ervoor zorgen dat de randvoorwaarden voor onze economische ontwikkeling optimaal zijn.

Voor Impuls betekent dit dat we met nog meer kracht doorgaan met de goede projecten die we aan het ontwikkelen zijn. Voorbeeld hier van is het Uitvoeringsbureau Biobased Economy en de opzet van een meerjarige agenda hiervoor. Dit alles in nauwe samenwerking met het bedrijfsleven in Zeeland en de rest van Zuidwest-Nederland. Verder zijn we, samen met een groep particuliere investeerders, bezig met de ontwikkeling van een investeringsfonds voor onze regio. Dit fonds zal een voedzame basis voor bedrijvigheid leggen.

Juist in tijden waarin mensen en bedrijven misschien wat aarzelen bij hun acties voor de toekomst, blijven we onze naam waarmaken: Impulsen geven daar waar nodig.

signaleert
ontwikkelt
realiseert

LUXeXcel en LUXimprove in Goes ontwikkelen en vermarkten al een tijdje LITEFOIL raamfolie-producten, die een isolerende en daglichtverlengende werking hebben. LUXimprove biedt nu 'Duurzaamlicht.nu': een 'lichttotaalconcept' met de LITEFOIL raamfolieproducten én ledverlichting van het A-merk OPTILED. Na begeleiding door Impuls werd in oktober 2011 een joint venture opgericht tussen LUXimprove en OPTILED - GreenTech Lighting Solutions uit Hong Kong.



Duurzaam licht

LUXimprove sluit joint venture

3

"LITEFOIL op je ramen zorgt ervoor dat het daglicht langere tijd binnenvalt. Bovendien heeft het een isolerende werking", legt LUXimprove directeur Jan-Willem Schlösser uit. "Als het dan toch echt te donker wordt, doe je het licht aan. Maar welke lampen gebruik je? Die gloeiend hete gloeilampen zijn gelukkig inmiddels bijna volledig verdwenen. Spaarlampen besparen niet wat ze beloven en zijn na gebruik chemisch afval door het kwik. Ook bij halogeen gaat veel energie verloren en deze lampen hebben een korte levensduur. Ledverlichting heeft de toekomst: het gaat erg lang mee en haalt veel licht uit weinig energie, zonder warmteverlies. Ook kan je er heel creatief mee werken omdat alle kleuren mogelijk zijn."

OPTILED: geen tussenhandel

"Struikelblok voor ondernemers bij de keuze voor ledverlichting is nu nog vaak de prijs. Het is over het algemeen duur en de terugverdientijd dus lang", vervolgt Jan-Willem. "Dat komt door de vele tussenstappen in de handel. Iedereen moet er aan verdienen. OPTILED-producten gaan echter vanaf de fabriek direct - via eigen verkopers - naar de eindgebruiker. Dat houdt het betaalbaar."

Europese verkoop in Goes

"Het OPTILED-concept van rechtstreeks leveren heeft wereldwijd succes. Via ons LUXeXcel-netwerk hoorden we dat GreenTech Lighting Solutions op zoek was naar een Europese partner. Ze hadden bijna gekozen voor Duitsland, maar mede dankzij de constante inzet van Economische Impuls Zeeland hebben ze toch besloten het Europese hoofdkantoor in Goes te vestigen.

Dat is er nu gekomen in de vorm van een joint venture met ons, onder de naam "LEDSDIRECT". Mathieu Pasquier van Impuls was bij alle gesprekken betrokken, heeft ze de fiscale voordelen en logistieke mogelijkheden van Zeeland verduidelijkt en geadviseerd over de beste bedrijfsvorm. Ook Arend Roos van Impuls denkt mee. Hij is bezig met technologie in de zorgsector. Daar zijn grote kansen voor ledverlichting."

Verkopers gezocht!

Jan-Willem: "LITEFOIL en OPTILED zijn kwaliteitsproducten. We distribueren uitsluitend via de vakhandel en op projectbasis. Inmiddels zijn we hier in Goes al voorraadhoudend. Om nu in de Benelux architecten, bouwbedrijven, installateurs, interieurarchitecten en dergelijke te bereiken, stellen we een team van buitendienstmedewerkers samen. In totaal denken we aan zo'n twintig verkopers; er zijn nog vacatures. Het is niet alleen mooi om banen te kunnen bieden. Ledverlichting wordt de verlichting voor een duurzame toekomst. Ik ben blij dat wij hier een rol in kunnen gaan spelen."

www.duurzaamlicht.nu

Levering van de OPTILED-collectie aan consumenten verloopt via www.kiesgroenlicht.nl.





4

Agro meets aqua *Algen en Impuls verbindende factor*

Ze zijn bijna burens van elkaar, maar kenden elkaar nauwelijks: Lamb Weston/Meijer (LWM) in Kruieningen en Zeeland Aquacultuur in Yerseke. Maar ja, wat hebben aardappelen en schelpdieren ook met elkaar gemeen, behalve het uiteindelijk delen van een bord? Met de inzet van Impuls-kracht en de technologie van Algae-Link in Yerseke hebben beide bedrijven elkaar gevonden, ver voordat hun producten worden geconsumeerd. Nu wordt gewerkt aan een duurzame keten.

Ze zochten in eerste instantie afzonderlijk van elkaar naar oplossingen voor twee totaal verschillende problemen: wat doe je met restwater, en wat geef je binnendijkse schelpdieren te eten. AlgaeLink leverde het antwoord op beide vragen: algen. Want wat de één kan maken - in theorie - heeft de ander nodig.

LWM-milieumanager Cees van Rij: "We gebruiken veel water, bijvoorbeeld als transportmiddel bij aardappelproductie, en voelen ons verantwoordelijk voor verstandig gebruik ervan. Het water wordt steeds opnieuw in het proces gebracht, maar we houden uiteindelijk toch vervuild water over. Dit zuiveren we biologisch, een kostbare methode. In onze zoektocht naar alternatieven kwamen we in aanraking met algentechnologie. Algen zouden theoretisch prima kunnen gedijen op onze reststromen: stikstof, fosfaten, warmte en CO₂. Zo kan een reststof veranderen in grondstof. Maar we vroegen ons af: hoe gaan wij dat als aardappelspecialisten dan aanpakken? Wat doen we met de algen om het voor ons ook economisch interessant te maken?"


Vijfsterrenverblijf

Om de hoek in de Olzendepolder was Zeeland Aquacultuur (waarin Prins en Dingemanse, Roem van Yerseke en Stichting Zeeuwse Tong samenwerken) onder tusschen bezig met een heel andere uitdaging, die ook moet leiden tot een smakelijke maaltijd voor de mens: hoe kunnen we binnendijks op een duurzame en commercieel interessante manier schelpdieren kweken? Wat geven we die beestjes te eten?

Ronald de Vos, directeur aquacultuur bij Prins & Dingemanse: "De schelpdieren zoals mosselen, oesters en tapijtschelpen komen uit de natuur, zoals de Waddenzee, Oosterschelde, Grevelingen, of uit een hatchery. Vervolgens proberen we ze op te kweken in basins. Wij proberen daar een soort vijfsterrenverblijf voor ze te maken, in de open lucht. De natuur, in de vorm van seizoenen, moet gewoon zijn gang blijven gaan. Mosselen moeten immers een puur product blijven, en bovendien betaalbaar. Geen tuinbouwachtige kassen dus. Wel houden we de natuurlijke vijanden als krabben en zeesterren buiten de deur. Als omstandigheden zoals voeding verder optimaal zijn, kunnen de mosselen dus ongestoord groeien. Ze eten bepaalde soorten algen. Die komen in zee als het ware aanwaaien, maar niet in een kweekvijver. Daar lag voor ons een probleem."

Pieter Geijssen, manager aquacultuur bij Roem van Yerseke, vervolgt: "Je kunt niet naar de dierenwinkel om een zakje scheldierenvoer. Omdat wij hier in Zeeland wat betreft aquacultuur op wereldniveau vooroplopen, bestond er geen standaard algenproduct voor schelpdieren. Dat moesten we zelf eerst ontwikkelen, en noodgedwongen telen we nu zelf algen. Met succes, want de schelpdieren zijn dit eerste seizoen blijven





Het algengroei- systeem bij Lamb Weston/Meijer in Kruiningen

5

leven en groeien als kool. Maar we zien liever een andere partij die ons de juiste algen aanlevert, zodat wij onze expertise en capaciteit voor schelpdierenkweek kunnen gebruiken.”

Hergebruik reststromen

Het hergebruiken van reststromen in de nabije omgeving is een belangrijke component van de Zeeuwse biobased economy. Gijsbrecht Gunter en Laurens Meijering zijn namens Impuls bij veel projecten betrokken. Pieter Geijssen vervolgt: “Via Impuls zijn we in gesprek geraakt met AlgaeLink en LWM. Zij zouden uit reststromen dus theoretisch algen voor ons kunnen telen. Gijsbrecht bracht ons allemaal bij elkaar, schreef een projectvoorstel, coördineerde het vervolgens van a tot z, en zorgde zo voor een ware kettingreactie!”

Cees van Rij: “Als resultaat van twee jaar zorgvuldige voorbereiding staat er sinds een paar maanden een proefkas van AlgaeLink bij onze fabriek. Hier gaan we nu samen aan de slag.”

Algensoorten

“Er bestaan duizenden soorten algen”, verduidelijkt Peter van den Dorpel, directeur van AlgaeLink. “Hoewel het al jaren duidelijk is dat er talloze toepassingen mogelijk zijn, in voedsel, veevoer en brandstof, staat de industriële algenteelt wereldwijd nog in de kinderschoenen. Algen vermenigvuldigen zich razendsnel en kunnen tientallen tonnen droog materiaal leveren. Ons bedrijf is het eerste dat hiervoor een efficiënte industriële ‘photobioreactor’ heeft geïntroduceerd. Ook bij LWM gaan we hiermee aan het werk, met de tien tot twintig soorten die geschikt kunnen zijn als voedsel voor schelpdieren. Binnen het cascadesysteem van

LWM moeten we ook uitzoeken welk afvalwater, of welke mix, het beste werkt voor welke algensoort. Daar zal nog geruime tijd overheen gaan, maar uiteindelijk moeten we in Kruiningen de door Yerseke gewenste soorten kunnen telen.”

Wereldwijde vraagstukken

Zeeland Aquacultuur onderzoekt samen met de Hogeschool Zeeland en Avans welke algensoort optimaal is voor de schelpdieren. Ronald de Vos: “De schelpdieren moeten niet alleen de algen opeten, maar er ook van groeien. Daarbij hebben we te maken met de seizoenen, zodat we bepaalde metingen maar één keer per jaar kunnen doen. Maar als de keten LWM - via AlgaeLink - naar Zeeland Aquacultuur eenmaal werkt, en wij vinden een duurzame en rendabele totaalformule voor binnendijkse schelpdierenkweek, dan betekent dat een doorbraak. Niet alleen kunnen we zelf op grote schaal gaan kweken en verkopen, maar we kunnen de technologie ook wereldwijd vermarkten. Vooral dierlijke eiwitten worden schaarser. Waar je voor 1 kilo vlees al gauw 4 tot 10 kilo plantaardige eiwitten nodig hebt in de vorm van veevoer, is deze voedingsconversie voor schelpdieren bijna 1 op 1. Als je voederproductie en kweeklocatie vlakbij elkaar houdt, net als wij, gebruik je geen energie voor transport. Zo dragen we in Zeeland een steentje bij aan de antwoorden op wereldwijde voedsel- en energievraagstukken.”



signaleert ontwikkelt realiseert





6

Aandacht voor onderhoud *CBM nu vast op de innovatieagenda*



Per 1 oktober 2011 was het Pieken in de Delta project 'Praktijk- en Ontwikkelcentrum voor Condition Based Maintenance' (POCBM) formeel afgerond. Het Kennis- en Innovatiecentrum van het Maintenance Valuepark Terneuzen en het Dutch Institute World Class Maintenance nemen het stokje over.

In Zuidwest-Nederland staat voor vele miljoenen aan procesinstallaties. Tijdig onderhoud zorgt voor veiligheid en een betere concurrentiepositie. Condition Based Maintenance (CBM) betekent dat je onderhoud plaatsvindt afhankelijk van de staat van de installatie, dus op het exact juiste moment. Dit lijkt eenvoudig, maar het is hoogtechnologisch en beïnvloedt de bedrijfsvoering. Bij een nieuwe fabriek worden CBM-voorzieningen al meer en meer 'ingebouwd', maar voor oudere installaties kan het gecompliceerd en dus kostbaar zijn. Toch zal het op termijn geld besparen en installaties betrouwbaarder maken.

Succes

Uit het succes van het praktijk- en ontwikkelcentrum blijkt dat de eigenaren van de installaties en maintenancespecialisten zich realiseren dat dit de aanpak van de toekomst is. Aan de vier bijeenkomsten namen zo'n 120 personen deel, afkomstig van een groot aantal bedrijven. Verder waren het Dutch Institute World Class Maintenance (DIWCM), het Kennis en InnovatieCentrum (Ki<) van het Maintenance Valuepark Terneuzen, het Innovatienetwerk Zeeland, de Smart Services Boulevard en ontwikkelingsmaatschappijen Rewin, BOM en Economische Impuls Zeeland, erbij betrokken.

Praktijkcases

"Er is een stevig netwerk binnen Zuidwest-Nederland ontstaan", vertelt Rutger van der Male, die het project namens Impuls heeft geleid. "Daarnaast zijn ook vijf praktijkcases over succesvolle toepassing van CBM opgesteld, door bedrijven uit verschillende sectoren. Nog vijf cases zijn in ontwikkeling. Ook hebben we een 'readiness assesment' ontwikkeld waarmee eigenaren van installaties kunnen inschatten in hoeverre ze klaar zijn voor CBM en wat ze kunnen verbeteren. Er komt bovendien een tool om te bekijken of het allemaal rendabel is. Eén en ander zal op de nieuwe website beschikbaar zijn."

"Op die site kan trouwens in de loop van volgend jaar ook een technische database over CBM worden geraadpleegd. Die gaat het verband leggen tussen equipmentgroepen, degradatieprocessen en detectiemethoden, en biedt informatie over onder andere regionale aanbieders van CBM kennis en diensten. "

Kennis- en InnovatieCentrum

Formeel is het project nu afgerond, maar de focus op CBM blijft. Het Ki<, dat met zijn Q4S workshops toch al nauw bij het project betrokken was, heeft het vast op de innovatieagenda gezet en gaat alle ontwikkelingen verder ondersteunen door middel van kennisuitwisseling en nieuwe projecten. Het DIWCM zal naast het onderhoud van de projectwebsite, voornamelijk het crosssectorale karakter bewaken, projecten ontwikkelen en kennis verspreiden. En om dit allemaal te blijven ondersteunen, stelt Impuls nog gedurende twee jaar capaciteit ter beschikking.

Meer informatie: www.conditionbasedmaintenance.nl



Begin dit jaar begon de Stichting Incubator Zeeland in Vlissingen met DOK41, een 'broedplaats' voor innovatieve starters. DOK41 is een totaalconcept dat alles in zich heeft om technostarters te laten uitgroeien tot een succesvol bedrijf.

"Innovatieve technostarters kunnen bij DOK41 terecht voor coaching, financieel advies, ondersteuning bij marketing en publiciteit maar vooral ook voor netwerk-mogelijkheden want er worden maandelijks bijeenkomsten georganiseerd met onderwerpen die aansluiten bij de behoefte van de doelgroep", vertelt junior projectmanager Cindy Cats. "Maar dat is nog niet alles, de startende ondernemers kunnen tevens kantoorruimte of productieruimte huren, tegen zeer aantrekkelijke tarieven. Door de gezamenlijke huisvesting kunnen ze van elkaar leren en elkaars activiteiten versterken. Dit kan leiden tot nieuwe ideeën of projecten of het gezamenlijk uitvoeren van grotere opdrachten. Uit tal van andere initiatieven in Nederland blijkt dat deze formule goed werkt. Jonge bedrijven ontwikkelen zich in zo'n omgeving sneller."



DOK41 broedplaats succes

7

Begeleiding en huisvesting technostarters

DOK41 bevindt zich op de Kenniswerf in Vlissingen. De starters kunnen zo gebruik maken van de kennis en faciliteiten van bijvoorbeeld het Technum van het ROC Zeeland, de Hogeschool Zeeland en het arbeidsintegratiebedrijf LÉTÉ. Sinds september is er ook een start gemaakt met de renovatie van twee loodsen aan de Voltaweg in Vlissingen voor starters die gebruik willen maken van een productieruimte. Naar verwachting zal de eerste loods in maart 2012 worden opgeleverd.

Blauwwater

Blauwwater, met als eigenaar Juul van der Meer, is één van de recente bewoners van DOK41. Het afgelopen jaar nam hij met succes deel aan het InnoGo! traject.

Juul ontwerpt het ultieme stuurhuis en cockpit voor superjachten. "Een fantastische en extreme markt, die technisch én creatief is. In het begin heb ik een tijdje van huis uit gewerkt, maar dat beviel me niet zo. Hier heb ik een echt apart kantoor. Ook is het fijn om als startende ondernemer af en toe te 'sparren' met anderen. Al klets je maar even bij de koffieautomaat over een boekhoudprogramma. Natuurlijk heb ik een InnoGo! coach die me steunt op het gebied van bedrijfsvoering. De facilitators van DOK41 zijn trouwens altijd aanwezig voor vragen."

OpenAdvantage

Hans Peter Willems startte via DOK41 met OpenAdvantage, dat concepten voor kennismanagement ontwikkelt. Zijn andere bedrijf, SOFTECHMATRIX,

bevindt zich op het Technopark in Schoondijke. "Ik huur een flexplek in DOK41 en zit op dit moment een dag per week in Vlissingen", vertelt hij. "Op die dag werk ik aan de uitbouw van OpenAdvantage. Ik maak daarbij dankbaar gebruik van het geweldige netwerk rond DOK41. Daarin probeer ik te geven en te nemen. Zo organiseer ik er binnenkort zelf een workshop, over projectmanagement met mindmaps."

Tinx2know

Herbert Dettingmeijer en Sabine Verburg vonden eveneens houvast bij DOK41 met hun bedrijf Tinx2know. "Wij leveren consultancy en innovatieve producten op het gebied van kennisvraagstukken. Bedrijven worden in het kader van de vergrijzing, reorganisaties en jobhopping geconfronteerd met het vertrek van ervaren medewerkers. Tinx2know biedt hier oplossingen voor. Tevens hebben wij als product interactieve video-oplossingen voor blended learning, pr en marketing en e-commerce."

DOK41 wordt mede gefinancierd door tien betrokken initiatiefnemers, waaronder Gemeente Vlissingen, Provincie Zeeland, Economische Impuls Zeeland en een bijdrage uit het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling.

Meer informatie:
www.dok41.nl en
www.innogo.nu.

DOK41
Drijvende kracht voor
innovatieve starters in Zeeland

Juul van der Meer (Blauwwater) en
Hans Peter Willems (OpenAdvantage) ↑



Club Innovation

Podium voor innovatieve starters

Op dinsdag 29 november vond Club Innovation plaats. Het evenement werd georganiseerd door InnoGo! voor partners, relaties en innovatieve ondernemers. In een 'De Wereld Draait Door' setting presenteerden de nieuwe InnoGo! starters Blauwwater en Hooijer Safety Products zich aan zo'n honderd gasten, die hen het hemd van het lijf vroegen.

Het evenement vond plaats in een oude kantine van Philips Lighting Vitrite in Middelburg. De kantine, volledig omgebouwd tot Club Innovation, was onherkenbaar. Een grote ronddraaiende bar met ledverlichting

werd ingezet als 'speed date bar'. Visitekaartjes van alle aanwezige gasten draaiden erop rond. "Zo wist je precies wie er aanwezig was in de zaal en kon je makkelijk contacten leggen", vertelt Michel Carol, projectcoördinator InnoGo! "Ook waren er rondleidingen door de fabriek van Philips Lighting Vitrite. Daar was veel belangstelling voor."

Het afgelopen jaar zijn weer een aantal nieuwe startende, innovatieve ondernemingen toegelaten tot het InnoGo! project van Impuls en de Hogeschool Zeeland. Blauwwater en Hooijer Safety Products hebben inmiddels al toezegging van de screeningcommissie en zijn komende jaren dus verzekerd van steun door InnoGo!

Rectificatie

In het Impuls magazine van september 2011 stond Marlies Sobczak in het artikel 'Bad-status sterke impuls' vermeld als projectleider Wellness. Zij is echter in dit project betrokken als extern deskundige op het gebied van wellness. Vanuit Impuls zijn Tatiana Booi en Wies Buysrogge de projectleiders.

In hetzelfde magazine staat tevens abusievelijk vermeld dat het Ministerie van Binnenlandse Zaken de bad-status verleent. De criteria van het kwaliteitskeurmerk 'Bad' worden getoetst bij de European Spa Association (ESPA).

8

kort



Impuls

signaleert
ontwikkelt
realiseert

Erwin van der Meer

Drie maanden geleden begon Erwin van der Meer bij Impuls als Senior Acquisiteur. Hij volgt Guido van Liefeland op, die nu bij Rewin West-Brabant hoofd is van de afdeling Promotie en Acquisitie.

Erwin: "Ik heb hiervoor 4,5 jaar voor de gemeente Deurne gewerkt, hoofdzakelijk als projectmanager ruimtelijke ontwikkeling. In deze baan was ik onder meer verantwoordelijk voor de ontwikkeling en realisatie van een woningbouwproject, een multifunctionele accommodatie, een sporthal en een industrieterrein. In de jaren ervoor had ik ook commerciële functies, zoals accountmanager bij Coca-Cola en Heineken. Nu ik acquireur bij Impuls ben, komen die achtergronden mooi samen. Ik merk nu al dat ik veel profijt heb van mijn ervaring."

"Zeeland kende ik eigenlijk alleen als toerist. Sinds we in 2006 in Breda zijn gaan wonen, is de Zeeuwse kust onze vaste strandbestemming. Bij mooi weer geniet ik samen met mijn vrouw, zoon en dochter vaak van de schone en nooit overvolle stranden van Schouwen-Duiveland. Inmiddels heb ik Zeeland ook op een andere manier leren kennen. Mijn eerste ervaringen zijn louter positief. Zowel binnen als buiten de organisatie van Impuls ben ik voornamelijk hartelijke mensen tegengekomen die bereid zijn tijd vrij te maken voor een gesprek. Van de veronderstelde Zeeuwse stugheid heb ik nog weinig gemerkt!"



"Zeeland heeft veel te bieden, zoals een strategische ligging, goede achterlandverbindingen, uitstekende vestigingsmogelijkheden, de aanwezigheid van sterke clusters en een aantrekkelijk woon- en leefklimaat zonder files. Ook kun je hier heel snel een netwerk opbouwen en zijn de lijnen kort. De mensen zijn ondernemend en hebben de bereidheid te investeren in de versterking van de regio. Er wordt volop geïnnoveerd, waarbij bestaande netwerken worden bekrachtigd en nieuwe verbindingen worden gelegd. Tenslotte heeft Zeeland van nature sterke kenmerken die uniek zijn door de ligging aan, of misschien wel in zee."

"Als promotie- en acquisitieteam van Impuls brengen we alle voordelen voortdurend onder de aandacht. In de huidige economische realiteit is het realiseren van onze ambitieuze doelstellingen, die zich vertalen in een substantieel aantal nieuw te vestigen bedrijven en te realiseren arbeidsplaatsen, een stevige uitdaging. Ik heb er echter het volste vertrouwen in dat we onze doelstellingen zullen behalen en zal hier met veel plezier en vol overtuiging aan werken."

Impuls is een uitgave van N.V. Economische Impuls Zeeland
Buitenruststraat 225, 4337 ER Middelburg. Postbus 6004, 4330 LA Middelburg
T: 0118-67 35 80, E: info@impulszeeland.nl, www.impulszeeland.nl
Redactie: Jozien Walhout, Dick ten Voorde, Arie van der Maas,
Mathieu Pasquier en Joke Naughton
Tekst: Joke Naughton, Tekstklusief
Ontwerp: de Wilde Zeeuw.nl
Fotografie: Input Output en N.V. Economische Impuls Zeeland
Illustratie: Ki< (Splinter)